

## По данным Поиска по блогам Яндекса Осень 2006 года

### Содержание:

1. Структура блогосферы, или Где пишут интернет-пользователи.....	1
2. Кто такие блоггеры.....	3
2.1. География русскоязычной блогосферы.....	3
2.2. Соотношение полов.....	4
2.3. Возрастной состав.....	4
2.4. Образование.....	5
2.5. Корреляция возраста блоггеров и интереса к ним.....	5
3. Мультимедийный контент в блогах.....	6
3.1. Фотографии.....	6
3.2. Подкастинг.....	6
4. Что интересует блоггеров.....	7
4.1. Тематические интересы.....	7
4.2. События.....	8
5. Выводы.....	9
6. Словарь блоготерминов.....	10

### 1. Структура блогосферы, или Где пишут интернет-пользователи

Термин «блогосфера» — совокупность всех блогов — впервые появился в 1999 году. Сам автор неологизма, Брэд Грэм, подавал его как шутку: в то время вся «блогосфера» ограничивалась сотней сайтов. Пять лет спустя, в 2004 году, самый полный англоязычный словарь Merriam-Webster назвал «блог» — сетевой дневник — словом года. Мировая блогосфера к тому времени уже достигла совсем нешуточных размеров. По данным одного из ведущих англоязычных блог-поисковиков Technorati.com на сентябрь 2006 года в мире было более чем **54 миллиона** блогов.

В русскоязычной блогосфере, по данным службы Яндекса «Поиск по блогам» (Blogs.yandex.ru), сегодня больше, чем **1 150 000** блогов, а записей (постов) — больше **80 миллионов**. Каждую секунду появляется в среднем три новых записи. Конечно, не все блоги ведутся постоянно, есть и «заброшенные». Из более чем миллиона за последний квартал обновлялись **540 тысяч** — то есть таких **активных** блогов в российской блогосфере — **46%**. По данным Technorati.com ежедневно в мире появляется 1,6 млн новых постов. В русскоязычной блогосфере по данным поиска по блогам Яндекса — больше **106 тысяч**. Таким образом, российских блогов в мире всего 2%, а записей на русском языке каждый день создается около 7% от записей на всех языках. В среднем русскоязычный блоггер пишет в три раза чаще, чем западный.

Начиная с 2003 года количество блогов в мировой блогосфере **удваивается** каждые **полгода**. Русскоязычная блогосфера по темпам роста не отстает от мировой. За первые девять месяцев этого года русскоговорящие интернет-пользователи уже зарегистрировали в два раза больше новых дневников, чем за весь предыдущий год. В течение 2006 года **каждый час** в Рунете появляется в среднем **100** новых блогов (в 2005 году — только 20).

Основные качества, сделавшие социальные сервисы популярными — простота и доступность. Блог-хостинги (службы размещения дневников) берут на себя все заботы по размещению и хранению записей, а также предоставляют удобную технологию публикации дневников. Владельцу блога на общедоступных блог-хостингах не нужно специальных технических знаний. Вопрос «как?» за него уже решен, остается ответить на вопрос «что?».

Русскоязычные блоги ведутся в основном на **14 блог-хостингах** (это те службы размещения дневников, в которых больше двухсот блогов). Блог-хостинги, насчитывающие от **50 до 350 тысяч** блогов, составляют «**большую четверку**» (**Livejournal.com, Liveinternet.ru, Blogs.mail.ru, Diary.ru**). Пока самой популярной в России службой остается американский Livejournal.com. Всего на зарубежные блог-хостинги приходится 38% русскоязычных блогов (на рис.1 американские блог-хостинги отмечены соответствующим флагом). **Российские службы размещения дневников** уже содержат **62%** блогов и постоянно увеличивают свою долю.

Рис. 1. Распределение русскоязычных дневников по блог-хостингам

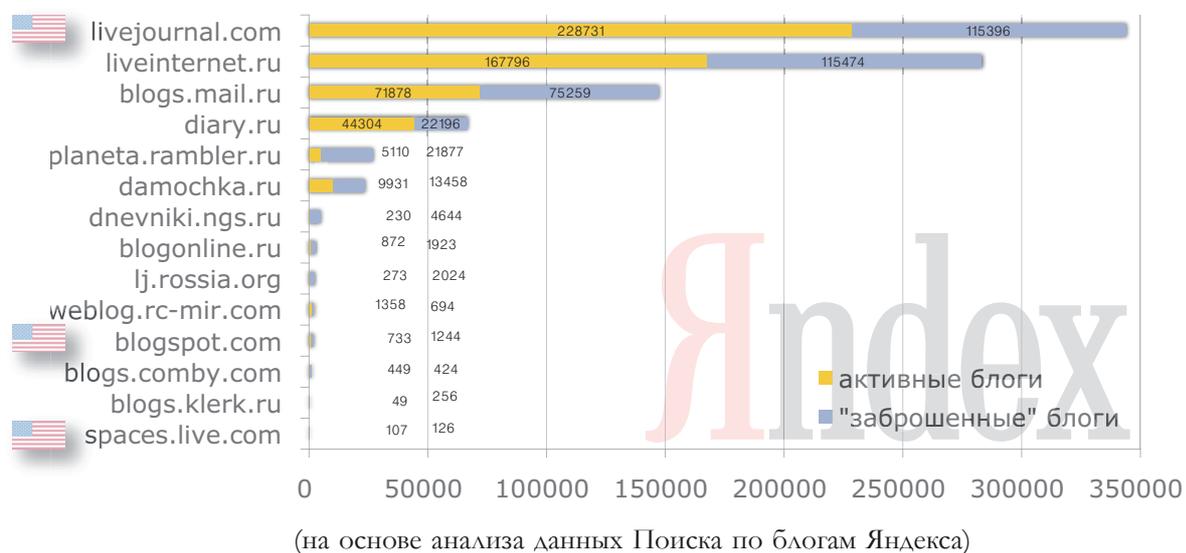


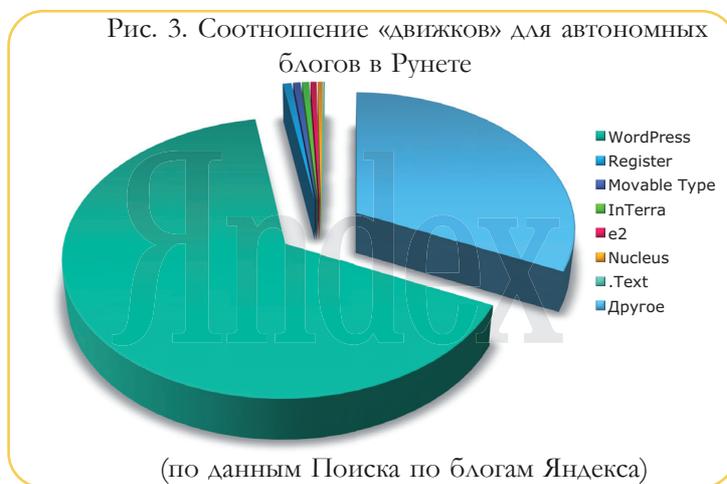
Рис.2. Доля дневников с пятью и более записями от общего количества дневников на блог-хостинге



Мы ранжировали блог-хостинги по общему количеству зарегистрированных блогов. При этом, если построить рейтинг блог-хостингов по доле активных дневников (т.е., обновлявшихся за последний квартал), то выглядеть он будет несколько иначе. Если на Livejournal.com и Diary.ru доля активных блогов — около 40%, то на Liveinternet.ru и Blogs.mail.ru — 21% и 18% соответственно. Важно отметить, что часто пользователи бросают только что созданные дневники, сделав только несколько записей. По доле дневников, в которых есть пять и более записей, лидирует российский блог-хостинг Diary.ru (81% от общего числа блогов на этом хостинге). А на Blogs.mail.ru таких дневников только треть.

Вместе с блогами на общедоступных блог-хостингах, растёт и количество «автономных» блогов (такие интернет-дневники называют также standalone-блогами) — к сентябрю 2006 года оно достигло четырех с половиной тысяч. Для них, как и для обычных сайтов, нужны собственные домен, хостинг, а также система публикации записей («движок»). Большинство из автономных блоггеров (**3032, или 67%**) используют **WordPress**. Ещё около 1% используют Movable Type, а каждый из других движков занимает долю менее 1%.

Автономный блоггер делает в среднем в **четыре раза больше** записей, чем среднестатистический автор дневника на хостингах из «большой четверки».

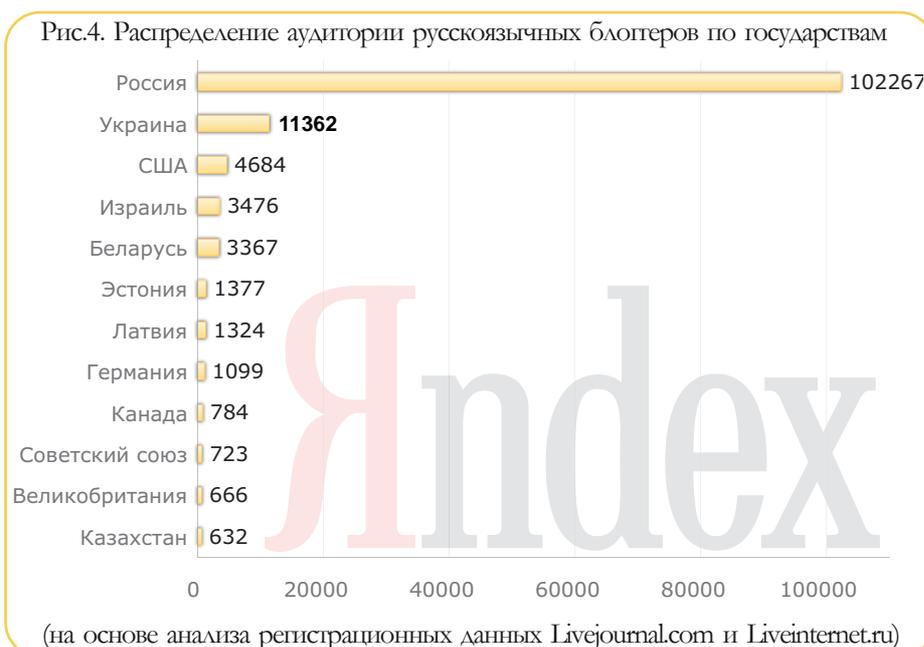


## 2. Кто такие блоггеры

Средний российский блоггер — это девушка, ей 21 год. Она живет в Москве, учится в ВУЗе. Ее записи регулярно читают 24 других блоггера.

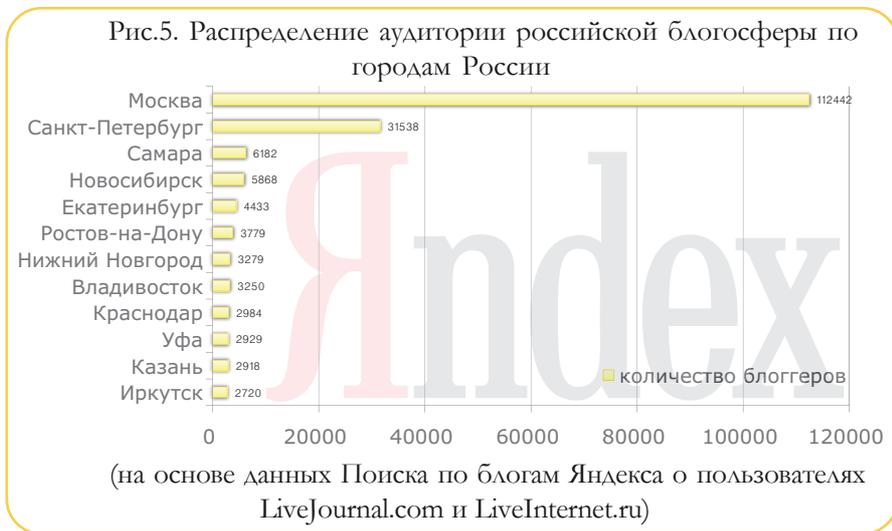
### 2.1. География русскоязычной блогосферы

Русскоязычная блогосфера транснациональна — дневники на русском языке ведут пользователи интернета более чем из 90 стран. Для блогосферы, как и для всего интернета, не существует государственных границ. Конечно, больше всего авторов русскоязычных дневников указали в качестве страны проживания Россию. При этом по количеству русскоязычных блоггеров постсоветское пространство опережает дальнейе зарубежье.



На десятом месте в рейтинге стран проживания русскоязычных блоггеров — бывший Советский Союз. 723 пользователя блог-хостинга Livejournal.com указали его в качестве места жительства. Примечательно, что на одном из блог-хостингов в меню стран, из которых можно выбрать свою, есть не только «бывший», но и «будущий Советский Союз».

Подавляющее большинство (**95%**) российских блоггеров живет в 12 российских городах (список городов представлен на рис.5). Девять из этих городов имеют население больше миллиона. В Москве или Петербурге живёт **79%** всех русскоязычных блоггеров (хотя на две столицы приходится лишь треть всех пользователей российского интернета).



В Топ-12 крупнейших блоггерских городов вошли Владивосток и Иркутск. В то же время в список 12 первых городов по общему количеству пользователей интернета они не попадают. В этих двух городах больше всего блоггеров на душу интернет-населения.

В Топ-12 крупнейших блоггерских городов вошли Владивосток и Иркутск. В то же время в список 12 первых городов по общему количеству пользователей интернета они не попадают. В этих двух городах больше всего блоггеров на душу интернет-населения.

## 2.2 Соотношение полов

Похоже, что в России женщины более склонны к ведению сетевых дневников и участию в социальных сетях. Потому что на **140 тысяч пользовательниц** крупнейшего российского блог-хостинга Liveinternet.ru по статистике **90 тысяч пользователей** мужского пола. Для сравнения, в США среди блоггеров 54% мужчин и 46% женщин (по данным Pew Internet research на 19 июля 2006 года). А согласно публично доступным данным о пользователях MySpace, на этом, крупнейшем в мире блог-хостинге, соотношение мужчин и женщин — примерно 50:50.

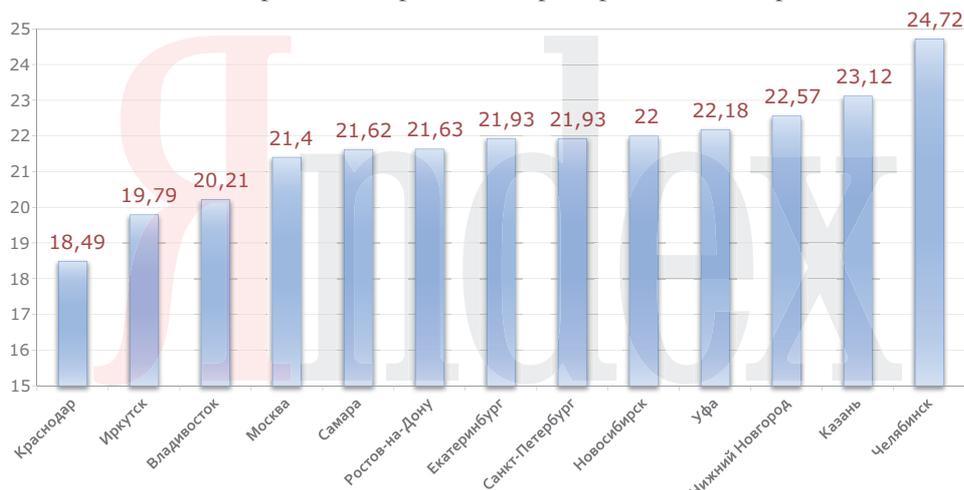
## 2.3 Возрастной состав



Средний возраст российского блоггера – 21 год. Это на несколько лет меньше, чем возраст среднего российского пользователя интернета. Более **80%** российских блоггеров находятся в возрастном промежутке между **15 и 35 годами**. Доля блоггеров **старше 40** пока мала (чуть больше **2%**). В США, для сравнения, самая «возрастная» группа блоггеров (в возрасте от 50 до 64) составляет вполне весомые **14%** (по данным Pew Internet). Среди пользователей Livejournal.com по всему миру доля блоггеров старше 40 — **2,4%** (110974).

От региона к региону средний возраст блогера различается. Из 13 российских городов, где больше всего пользователей указали возраст в своих регистрационных данных, самые «старые» пользователи живут в Челябинске, а самые «молодые» — в Краснодаре. Впрочем, говорить о большом возрастном разрыве между блогерами городов России не приходится. Региональные блогеры в среднем на полгода старше московских.

Рис.7. Средний возраст блогера в российских городах



(по данным Поиска по блогам Яндекса о пользователях LiveJournal.com и LiveInternet.ru)

## 2.4 Образование

Среди пользователей Livejournal.com указали свое образование 177 тысяч (это 51% от русскоязычной аудитории этого блог-хостинга). Из указанных ими учебных заведений 47% приходится на **ВУЗы** (академии, институты и университеты). Студентов больше, чем обладателей законченного высшего образования. В этом еще одно отличие блогеров от всех пользователей интернета в России. Среди всех пользователей доля людей с высшим образованием заметно выше, чем студентов.

## 2.5 Корреляция возраста блогеров и интереса к ним

Количество «друзей» на блог-хостинге — один из показателей интереса к автору блога. Пользователи блог-хостинга, добавившие блог в «друзья» — это его основные читатели. Анализ данных блог-хостинга Livejournal.com показывает, что у блогеров в возрасте от 41 до 56 лет в среднем в два раза больше постоянных читателей, чем у блогеров между 19 и 25 годами. Таким образом, сегодня интерес к блоггеру в среднем пропорционален его возрасту.

Рис.8. Соотношение возраста и количества друзей



В отличие от англоязычной блогосферы, у нас пока практически нет «профессиональных» блоггеров, которые могли бы жить только за счет ведения своего дневника, зарабатывая на рекламе. В то же время появляется все больше корпоративных блогов — их «официально» ведут работники компаний. Специфика корпоративных блогов заключается в неформальном, часто ироничном стиле повествования о жизни компании. Сейчас таких блогов несколько десятков (по данным Поиска по блогам Яндекса). Собственные корпоративные блоги есть, например, у таких российских компаний, как «Стардог's», Яндекс и Mail.ru.

### 3. Мультимедийный контент в блогах

Сетевой дневник делает жизнь человека публичной и позволяет ему обращаться к потенциально неограниченной аудитории. Это превосходная возможность рассказать о своей жизни и выразить себя. Причем не только посредством текста. Когда блоггерам начинает не хватать слов для рассказа о своей жизни, они осваивают другие способы самовыражения, в том числе аудио-визуальные.

#### 3.1. Фотографии

Самый распространенный мультимедийный объект в блогах — это изображения, большинство из которых — фотографии. Практически каждый владелец сетевого дневника, на чьем счету есть хотя бы несколько записей, хоть раз иллюстрировал запись фотографией. Доступность цифровой техники вместе с возможностью мгновенной публикации сделала фотографию по-настоящему массовым увлечением. Примерно **четверть (26%)** всех записей в блогах содержат изображения. В 2006 году больше всего новых фото и картинок появилось 8 марта, в этот день почти **40%** всех записей была с картинками. Одним из самых популярных тегов (тематических текстовых пометок, иначе называемых категориями) в российской блогосфере круглый год остается тег «фото» (по данным Поиска по блогам Яндекса).

#### 3.2. Подкастинг

Подкастинг — гибрид слов ipod (название распространенного музыкального плеера) и broadcasting (вещание). Вместо текстовых записей и фотографий подкастеры создают звуковые файлы длительностью обычно от 5 минут до получаса. Чаще всего записи представляют собой сочетание музыки, звуковых спецэффектов и речи автора. Это своего рода персональные радиопередачи, которые можно прослушать когда угодно.

Подкастинг можно считать разновидностью ведения блога, а за новыми записями — подкастами — можно следить с помощью технологии RSS, как и за записями в обычных блогах.

Подкастинг в России постепенно набирает популярность. Каждый день к тысячам уже созданных подкастов добавляются несколько десятков новых. Самые популярные темы русских подкастов — юмор, повседневная жизнь автора, новости, культурные события.

## 4. Что интересует блоггеров

### 4.1 Тематические интересы

Практически все владельцы блогов на хостинге Livejournal.com при регистрации указали свои «интересы». Как и в жизни, в блогосфере у каждого возраста свои предпочтения. Мы собрали десятку самых часто встречающихся интересов отдельно для блоггеров в возрасте от 20 до 29 лет и для блоггеров между 40 и 49 годами.

Оказалось, что интересы у двадцатилетних и сорокалетних совпадают на 80%. Среди названных тематических интересов первое место у обоих поколений занимает **музыка**. Правда, если сложить интерес сорокалетних к «книгам» и «литературе», он победит интерес к музыке.

**Кино** одинаково интересно смотреть что в 20, что в 40 лет, это слово указали **11%** и **10%** блоггеров соответственно. И в 20, и в 40 люди интересуются психологией и компьютерами. Восьмое и девятое места в приоритетах обоих возрастов принадлежат **кошкам** и **путешествиям**.

Рис.9. Интересы двадцатилетних

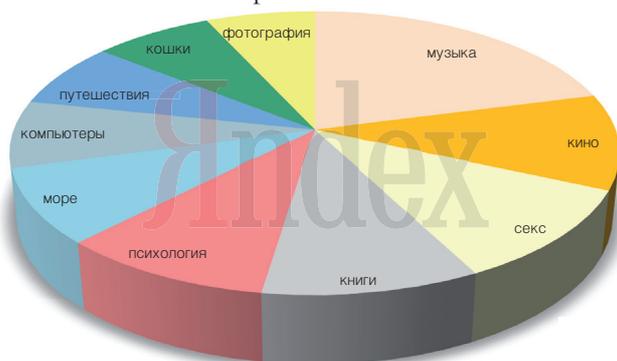
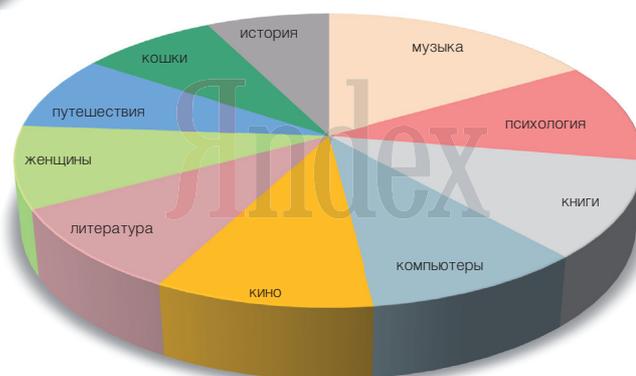


Рис. 10. Интересы сорокалетних



(на основе данных Поиска по блогам Яндекса о пользователях Livejournal.com и Liveinternet.ru)

На третьем месте среди интересов двадцатилетних — «секс». А аудитория блоггеров между 40 и 49 (в которой больше мужчин) предпочитает указывать в интересах «женщины». Возможно, интерес к «процессу» с возрастом сменяется интересом к партнеру. А возможно — это просто вопрос использования другой терминологии.

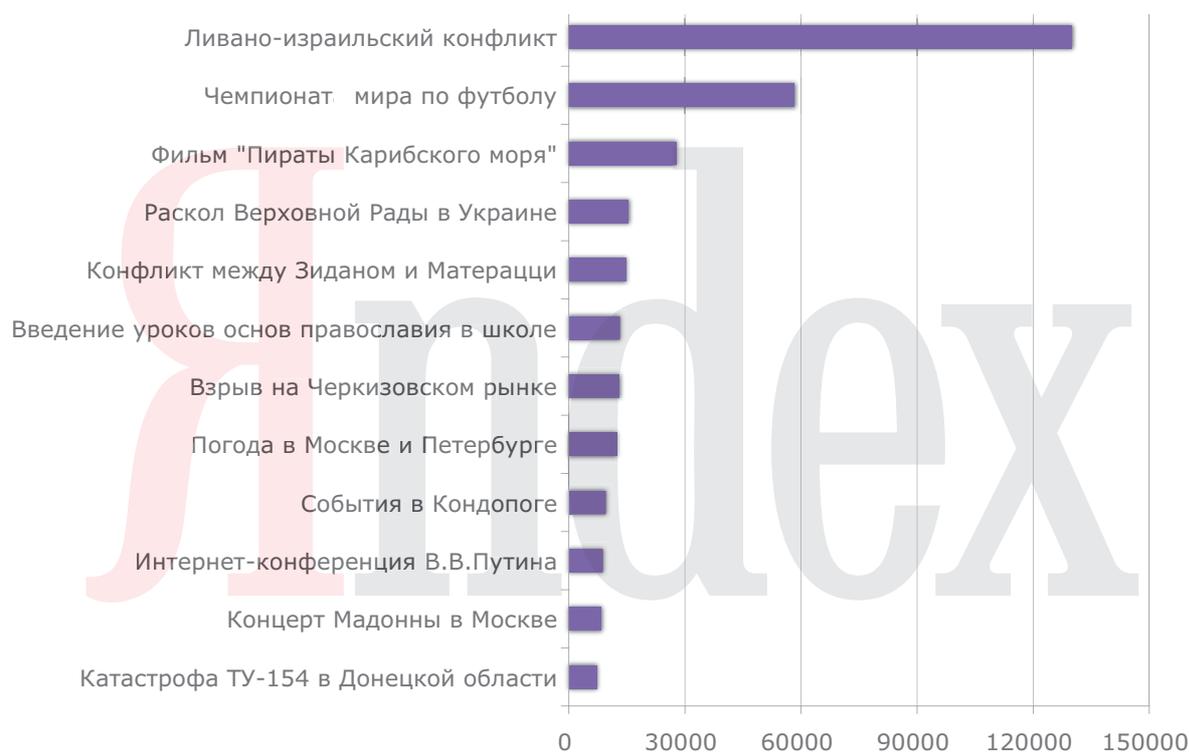
В пользу предположения о том, что с возрастом внимание к окружающим людям увеличивается, свидетельствует **«психология»**, занимающая пятое место в двадцать лет и второе — в 40. Можно сделать вывод, что с возрастом меняются главным образом не интересы, а приоритет их расстановки и слова, которыми люди называют свои предпочтения.

## 4.2 События

Иногда блоги громко называют «новыми СМИ» и даже «угрозой традиционной журналистике». По данным опросов Pew Internet Research, 34% американских блоггеров считают свои дневники разновидностью журналистики. Были случаи, когда крупнейшие СМИ цитировали сообщения «обычных» блоггеров, оказавшихся в центре интересных событий и располагавших уникальной информацией. Конечно, автор блога может вдруг стать журналистом, но вероятность такого стечения обстоятельств невелика.

Часто поводом для поста в блог являются события из новостных сообщений. Рейтинг самых обсуждаемых событий за лето 2006 года выглядит следующим образом:

Рис. 11. Самые обсуждаемые новости в блогах за лето 2006 года



(на основе данных служб Яндекс.Новости и Поиск по блогам)

Интересно, что в первую пятерку «самых громких» событий не попало ни одно событие внутрироссийского масштаба. Политических и общественных событий в рейтинге примерно столько же, сколько не имеющих к политике отношения. Несмотря на то, что «политика» не вошла в десятку популярных интересов пользователей, именно политическое событие (к тому же относящаяся к странам, не являющимся непосредственными соседями России) занимает за анализируемый период первое место с большим отрывом.

## 5. ВЫВОДЫ

Русскоязычная блогосфера растёт по экспоненте. В 2005 году каждый час появлялось 20 новых блогов, в 2006 году — более 100. Каждую секунду появляется в среднем три новых записи.

На сентябрь 2006 года, по данным Поиска по блогам Яндекса, в рунете более 1 150 000 блогов.

Ещё год назад в Livejournal.com было больше блоггеров, чем на всех российских блог-хостингах вместе взятых, а сейчас уже более 60% блоггеров ведут блоги на российских блог-хостингах. Каждый день на российских блог-хостингах появляется около 1400 новых блогов, а в Livejournal.com — 750.

Четыре самых популярных блог-хостинга среди российских блоггеров — это LiveJournal.com (44.78% записей в день от всех в русскоязычной блогосфере), LiveInternet.ru (19.98%), Diary.ru (13.15%) и Blogs.mail.ru (7.34%).

60% российских блоггеров — женщины, 40% — мужчины. Средний возраст блоггера — 21 год, и это на несколько лет меньше, чем возраст среднего российского пользователя интернета. Подавляющее большинство блоггеров (95%) — жители городов-миллионников. Почти 80% живут в Москве или Санкт-Петербурге.

В блогосфере находят своё отражение как события культурной и политической жизни, так и внутренние, интересные в основном самим блоггерам.

Из общественно значимых событий, летом 2006 года больше всего блоггеры обсуждали ливано-израильскую войну, Чемпионат мира по футболу 2006 и Раскол Верховной Рады на Украине. А из культурных событий в это время более всего обсуждался фильм «Пираты Карибского Моря» (3391 запись).

Аналитическая группа департамента маркетинга  
компании “Яндекс”  
[analyst@yandex-team.ru](mailto:analyst@yandex-team.ru)

## Словарь блоготерминов

**Автономный блог** — (standalone blog) — *блог*, представляющий собой отдельный веб-сайт с собственным доменом и индивидуально настроенной системой публикации записей (движком).

**Блог** — (blog) — размещенный в интернете дневник одного или нескольких пользователей. С технической точки зрения, *блог* — это разновидность веб-сайта, где новые сообщения (см. *записи*) отображаются перед более старыми.

**Блог-хостинг** — (blog hosting) — служба, предоставляющая услуги (как правило, бесплатные) по созданию и обслуживанию *блогов*.

**Блоггер** — (blogger) — автор постов *блога*.

**Блогосфера** — (blogosphere) — единое информационное пространство, формируемое *блогами*.

**Движок блога** — (blog engine) — система публикации, необходимая для функционирования автономных *блогов*.

**Друзья блога** — (friends) — постоянные читатели *блога*.

**Запись** — отдельное сообщение в *блоге*. Обычно включает в себя заголовок, содержание, дату добавления и постоянную ссылку. Может содержать ссылку на *комментарии* и *теги*.

**Комментарии** — мнения читателей *блога* о *записи*, добавленные к *записи* через предусмотренную для этого форму. *Комментарии* могут сопровождать *запись*.

**Подкастинг** — разновидность ведения *блога*, когда основным содержанием *записи* является не текст, а голосовое сообщение.

**Пост, или Постинг** — см. *запись*.

**Сетевой дневник** — см. *блог*.

**Тег** — (tag) — тематическая текстовая пометка, иначе называемая «категорией». *Теги* в *блогах* предназначены для тематической организации *записей*.