



Яndex

Блогосфера российского
интернета

Весна 2008

Содержание

В новом информационном бюллетене Яндекса отражены основные изменения, произошедшие в блогосфере с ноября 2007 года. Кроме того, в исследование впервые включена подробная информация о количестве комментариев, которые создают блоггеры.

Все основные данные получены от службы Яндекса Поиск по блогам.

1. Объем блогосферы _____	3
2. Записи и комментарии _____	6
2.1. Активность блоггеров в разное время _____	6
2.2. Средний блоггер _____	7
2.3. Активность в зависимости от возраста _____	8
3. География _____	10
4. Интересы блоггеров _____	12
4.1. Темы записей и обсуждений _____	12
4.2. Авторы дневников _____	14
4.3. Сообщества _____	15
Приложение 1. Основные цифры и факты _____	16

1 Объем блогосферы

По данным Поиска по блогам Яндекса, сегодня существует около **3,8 миллиона** блогов на русском языке.

Рост русскоязычной блогосферы продолжает замедляться: если за период с апреля 2007 по ноябрь 2007 рост составлял 55%, а до этого — 74%, то за последние полгода (ноябрь 2007 — апрель 2008) количество блогов в Рунете увеличилось только на **23%**.

Соответственно, темпы роста большинства крупных блогохостингов (в том числе, LiveJournal, LiveInternet и LovePlanet) также снизились по сравнению с ноябрем.

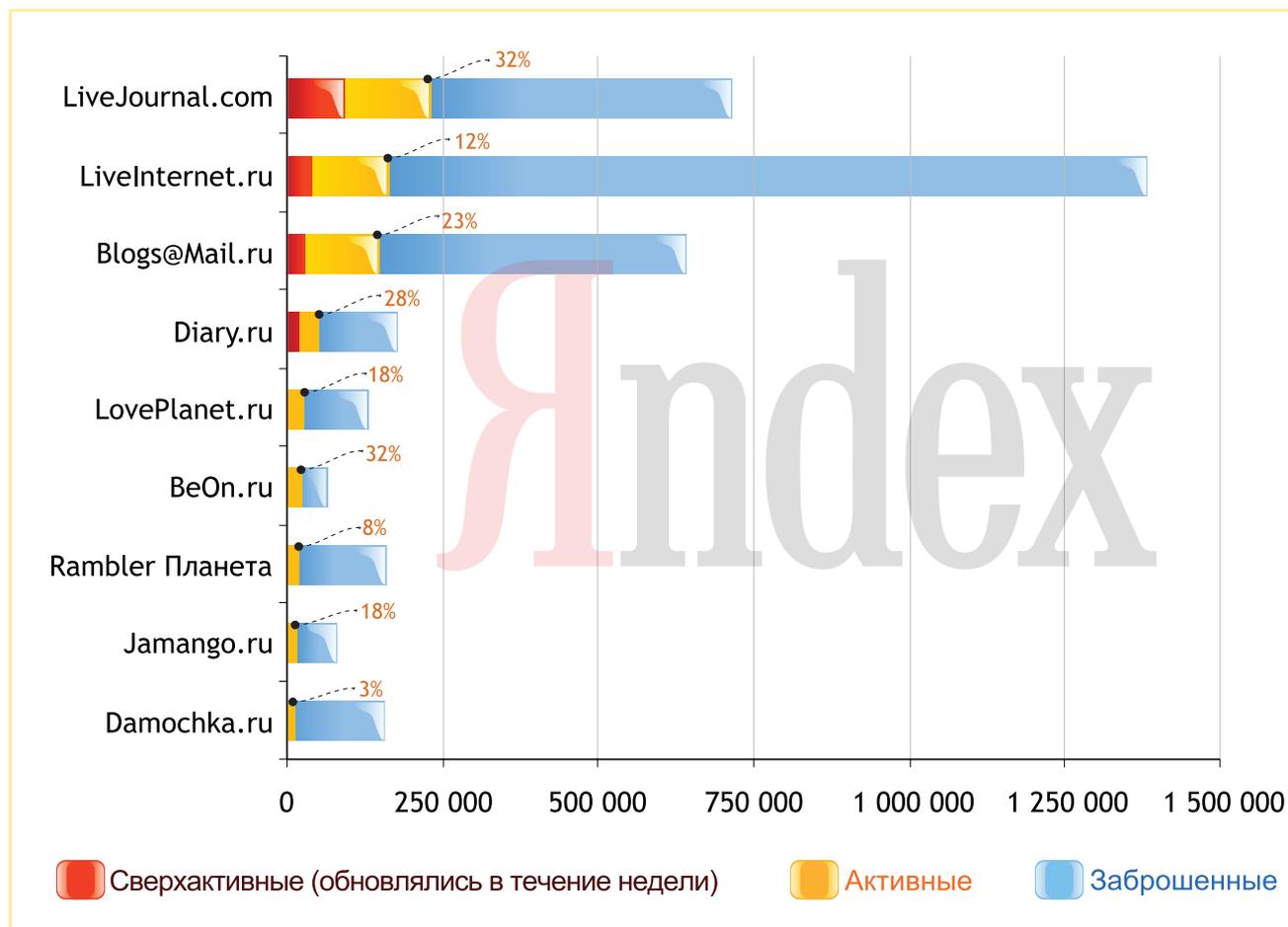
Наиболее важным показателем развития блогосферы сегодня стоит считать не общее число блогов, а число активных блогов (то есть, тех, которые содержат не менее пяти записей и обновлялись хотя бы раз за последние три месяца). Связано это с тем, что блоги популярны уже достаточно давно, и существует большое количество давно забытых и заброшенных дневников.

В первый раз за все время наблюдений (с сентября 2006 года) **доля активных блоггеров уменьшилась**. Если в ноябре 2007 года в свои дневники хотя бы раз в три месяца писали около трети авторов, то сейчас — только одна пятая. На таких достаточно больших хостингах как Damochka.ru и Рамблер Планета (более 150 тысяч дневников на каждом из них) доля активных блогов составляет всего 3% и 8% соответственно. **Самым «живым» блогохостингом остается LiveJournal.**

По-настоящему активных авторов — тех, которые обновляют дневники хотя бы раз в течение недели — еще меньше. Даже в LiveJournal этот показатель составляет всего 12%.

Кроме того, на **некоторых крупных блогохостингах**, несмотря на рост общего количества дневников, **уменьшилось и абсолютное число активных блоггеров** (например, осенью 2007 на LiveInternet было около 170 тысяч активных блогов, а сейчас — около 160 тысяч, на LiveJournal было более 240 тысяч активных блогов, сейчас — менее 230 тысяч). Можно предположить, что многие блоггеры теперь предпочитают писать и общаться не в блогах, а в социальных сетях.

Рис. 1. Распределение русскоязычных дневников по блогостингам

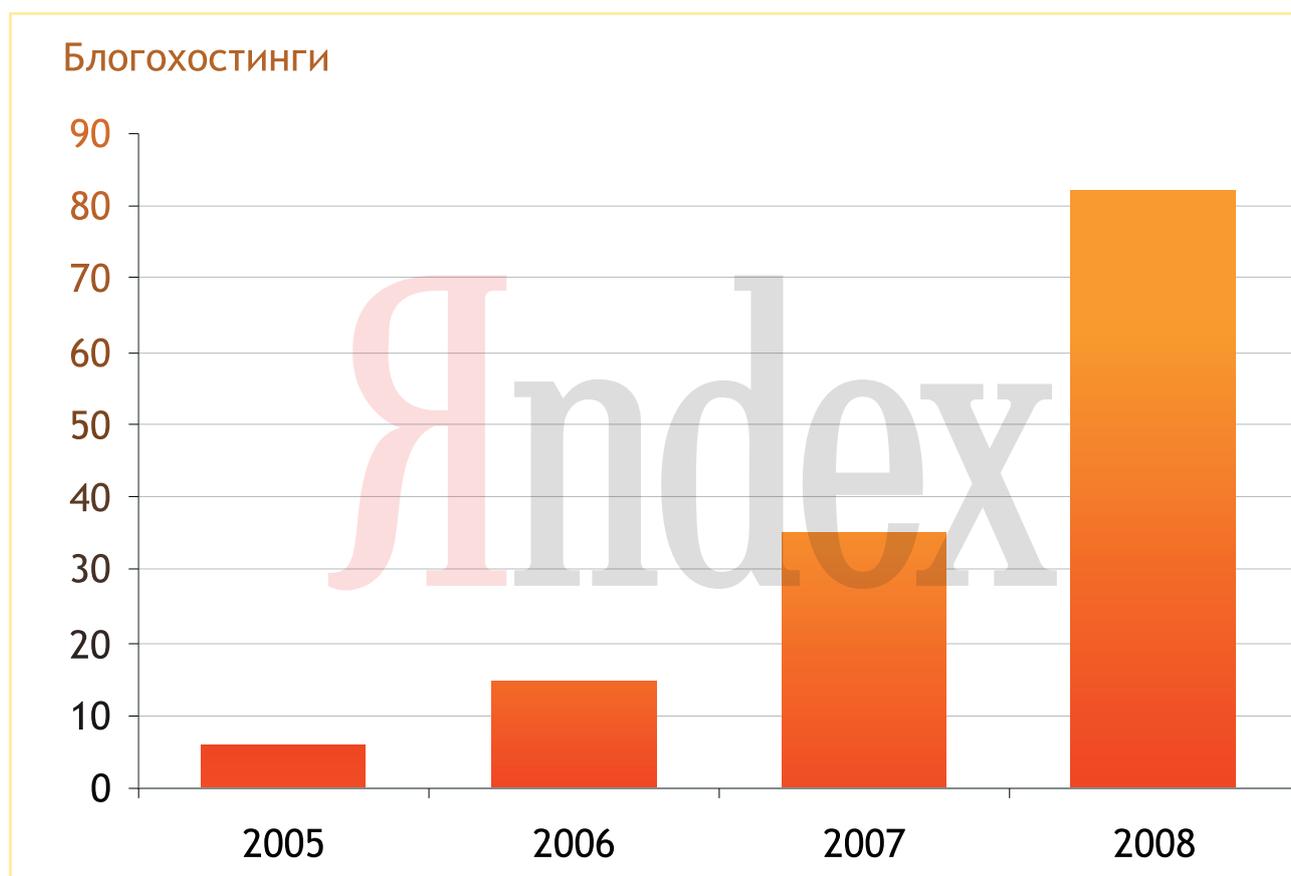


По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

Более 75% всех русскоязычных дневников находится на четырех блогостингах. Всего Поиску по блогам Яндекса известно **82 блогостинга**¹ — почти в два с половиной раза больше, чем в прошлом году.

¹ Учитывались только те хостинги, которые содержат не менее 200 блогов.

Рис. 2. Количество блогахостингов, содержащих не менее 200 блогов



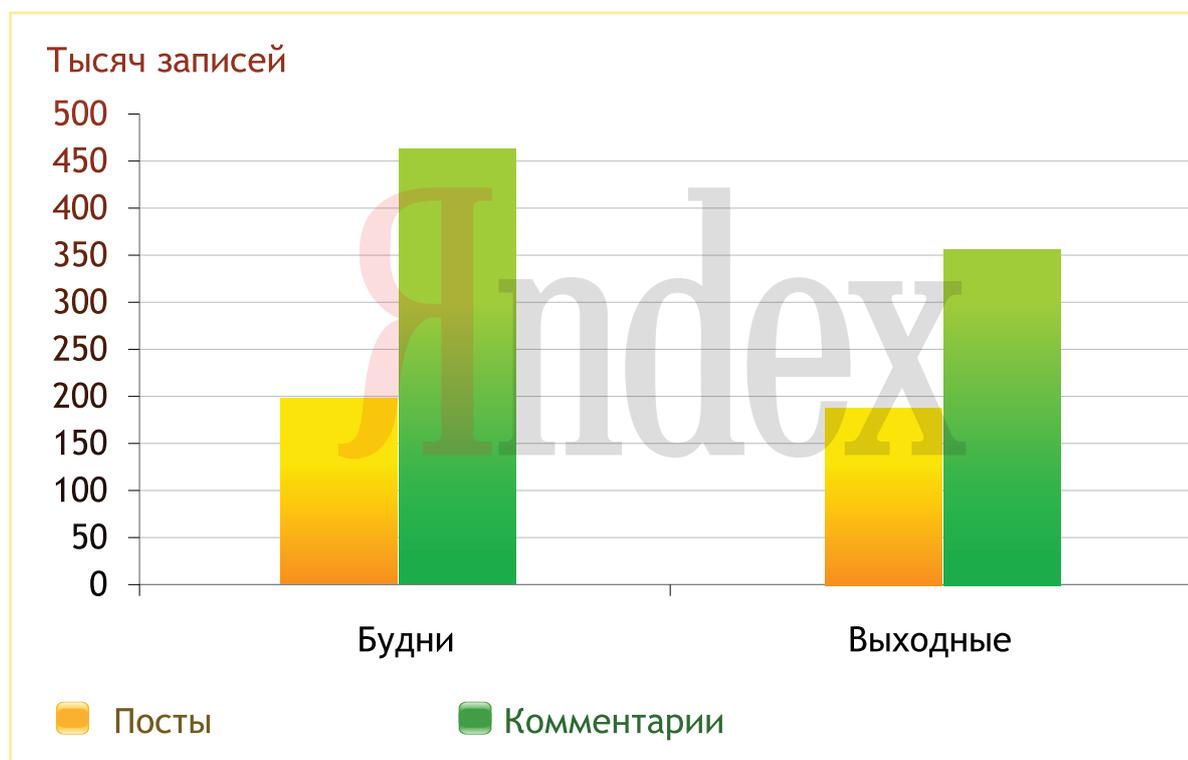
По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

2 Записи и комментарии

2.1. Активность блоггеров в разное время

Каждый будний день в блогах появляется более 200 тысяч постов и более 450 тысяч комментариев (учтены только комментарии, размещенные на LiveInternet и LiveJournal). По выходным пишут почти столько же, но комментируют существенно меньше.

Рис. 3. Активность блоггеров по будням и по выходным

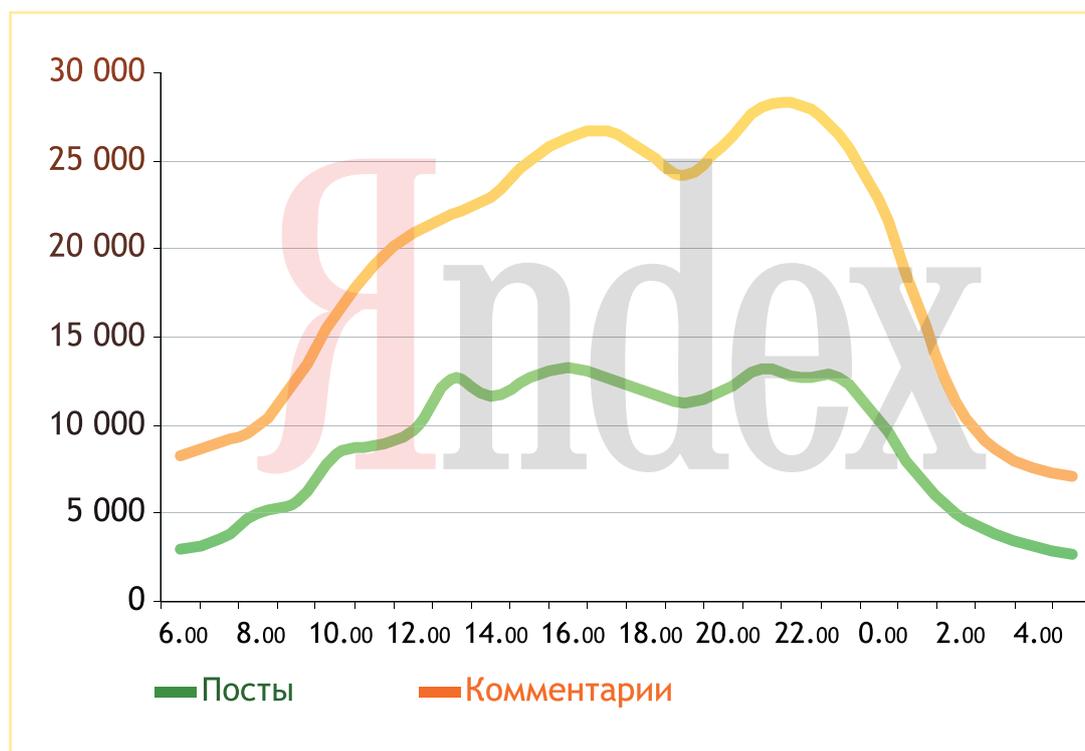


По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

На двух крупнейших блогахостингах — LiveJournal и LiveInternet — в день появляется примерно одинаковое количество записей, но вот комментариев в LiveJournal пишут в три раза больше.

В основном блоггеры пишут в рабочее время. Причем если количество новых постов более или менее равномерно в течение всего рабочего дня, то количество комментариев все время увеличивается, за исключением небольшого спада в районе 19.00 — в это время все едут с работы домой и ужинают. Днем, вероятно, завязываются все новые и новые обсуждения, некоторые из которых длятся до вечера.

Рис. 4. Активность блогеров по времени суток



По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

2.2. Средний блоггер

Средний блоггер — по-прежнему девушка 22 лет, живет в Москве. Ее блог существует год и девять месяцев, и она обновляет его раз в пять дней. У нее 19 друзей, а записи в дневнике комментируют 10 человек.

С момента регистрации своего среднестатистического дневника девушка-блоггер написала в нем 38 постов, каждый из которых получил по 2 комментария. Кроме того, она написала 98 комментариев — на свои или чужие посты.

Средний блоггер мужского пола написал 37 постов, причем они оказались несколько популярнее женских — на каждый пост приходится 3 полученных комментария. Сам он оставил 133 комментария. В среднем же, **мужчины комментируют существенно больше, чем женщины.**

Рис. 5. Блоги



Рис. 6. Посты



Рис. 7. Комментарии



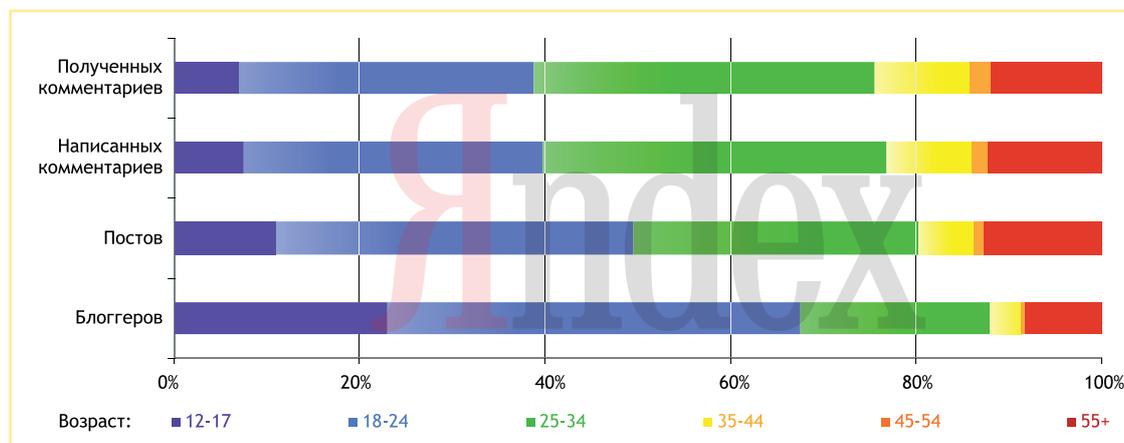
По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

2.3. Активность в зависимости от возраста

Активность блоггеров растет с возрастом. Больше всего записей — в среднем около 130 — содержат блоги авторов в возрасте от 45 до 54 лет. Эти же авторы лидируют по количеству написанных и полученных комментариев.

Самая многочисленная возрастная группа — от 18 до 24 лет — очевидно, создает больше всего постов (около 40%). Комментируют чаще более старшие люди. При том, что блоггеров в возрасте от 25 до 34 в два раза меньше, 40% комментариев в блогах оставлено ими.

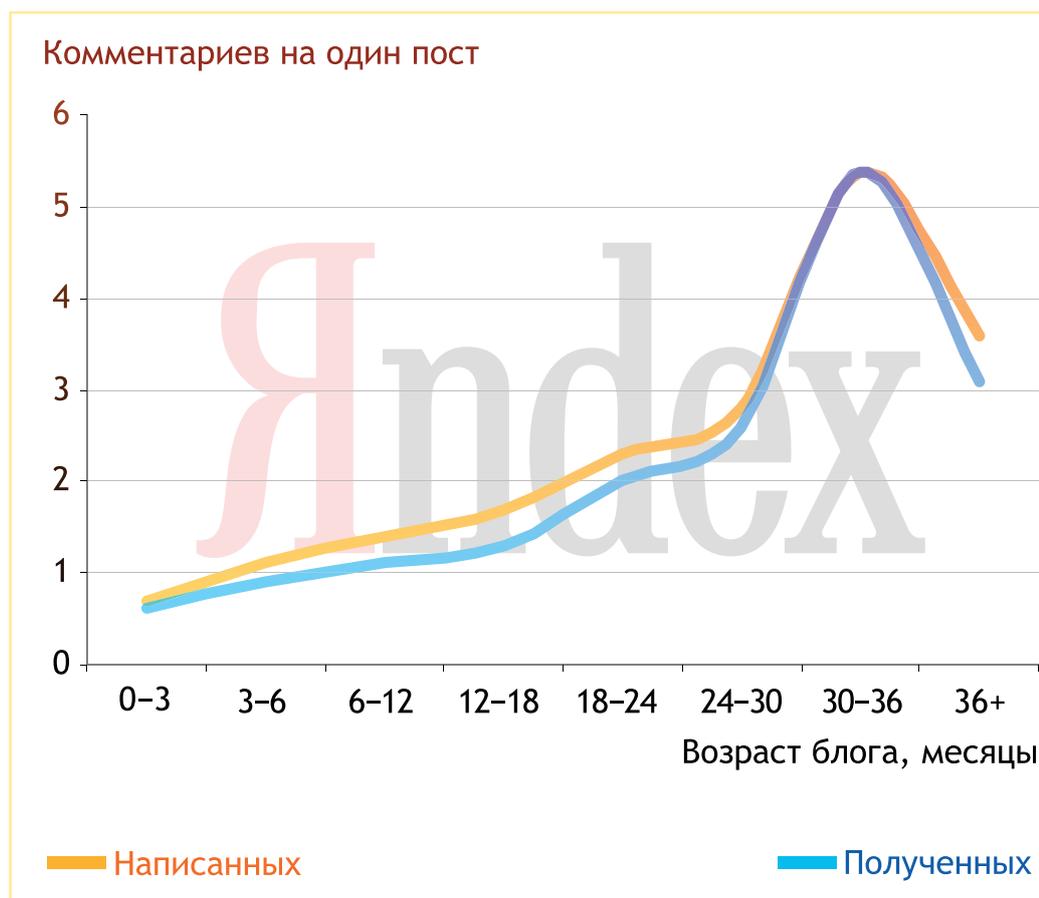
Рис. 8. Активность блоггеров разных возрастных групп.



По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

Активность блоггеров в среднем становится значительно выше **через полтора года после создания дневника**. Резко увеличивается число записей, и еще больше — число написанных и полученных комментариев. В среднем, в течение первых полутора лет блоггеры комментируют в два раза меньше, чем в следующие полтора года, а получают комментариев в три раза меньше. Это неудивительно — со временем появляются постоянные читатели и комментаторы, а также новые социальные связи. Таким образом, для адаптации в блогосфере нужно примерно полтора года. **Пик активности блога наступает через 2,5-3 года после регистрации аккаунта.**

Рис.9. Количество написанных и полученных комментариев в зависимости от возраста блога



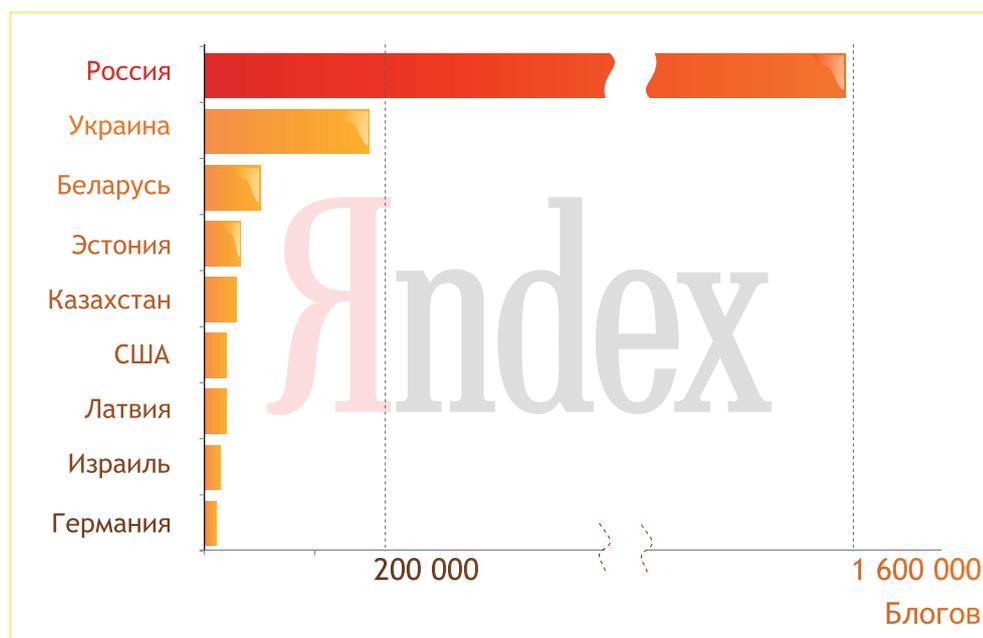
По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

3 География

Около **80%** владельцев русскоязычных дневников живет в России. По сравнению с ноябрем 2007 года их доля увеличилась почти на 10%. Большая часть стран, лидирующих по количеству блоггеров, находится в ближнем зарубежье. В топ-10 осталось только три страны, расположенные не на территории бывшего СССР, и все они опустились в нижнюю часть рейтинга.

За полтора года, прошедших с момента выпуска первого исследования блогосферы, количество авторов, указавших в качестве страны проживания Советский Союз, увеличилось в четыре раза. Правда, блогосфера тоже выросла, и в топ-10 стран Советский Союз теперь не попадает — за счет роста доли блоггеров, указавших местом проживания Германию и Казахстан.

Рис. 10. Распределение русскоязычных блоггеров по странам



По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

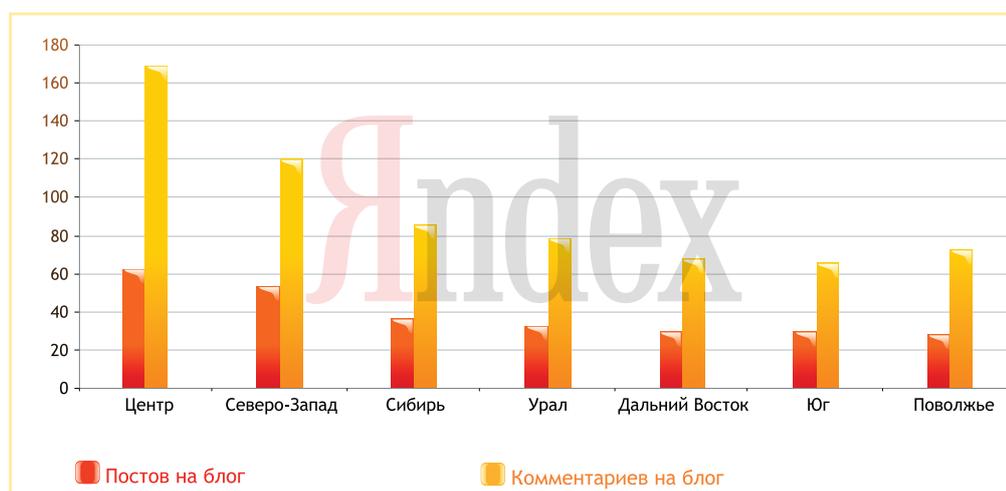
В каждом регионе России значительная часть всех дневников сосредоточена в одном или двух крупных городах.

Около 65% постов и почти 75% комментариев пишут блоггеры из Центрального федерального округа. Больше половины комментариев в русскоязычной блогосфере создают москвичи. Кроме того, в Москве живет около **70%** популярных блоггеров — тех, у кого 1000 или более друзей. Дальше рейтинг городов, в которых живет больше всего

«тысячников», совпадает с рейтингом городов, в которых живет больше всего владельцев дневников (после Москвы идут Санкт-Петербург, Киев и Минск).

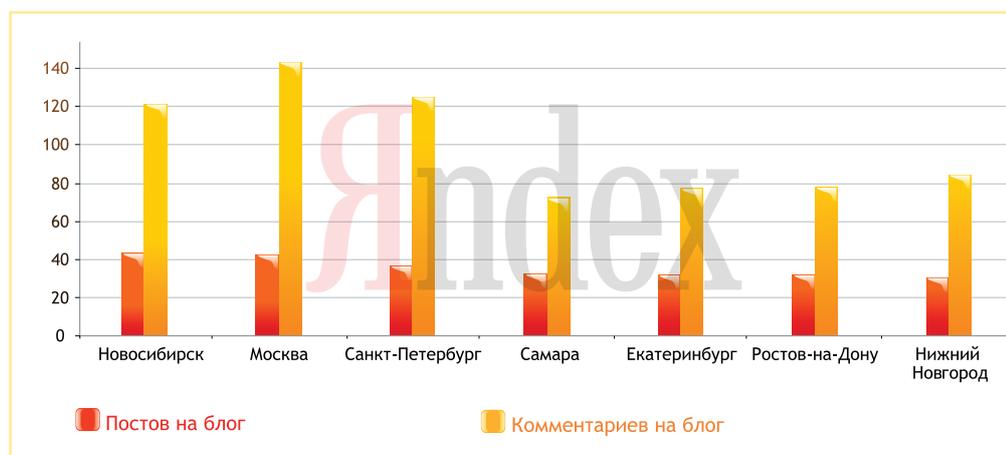
Самое большое количество постов приходится на дневник жителя Новосибирска. А по количеству комментариев на один дневник Новосибирск уступает только Москве и Санкт-Петербургу.

Рис. 11. Средняя активность блоггеров по регионам России



По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

Рис.12. Средняя активность блоггеров по городам России.



По данным Поиска по блогам Яндекса, апрель 2008

4 Интересы блоггеров

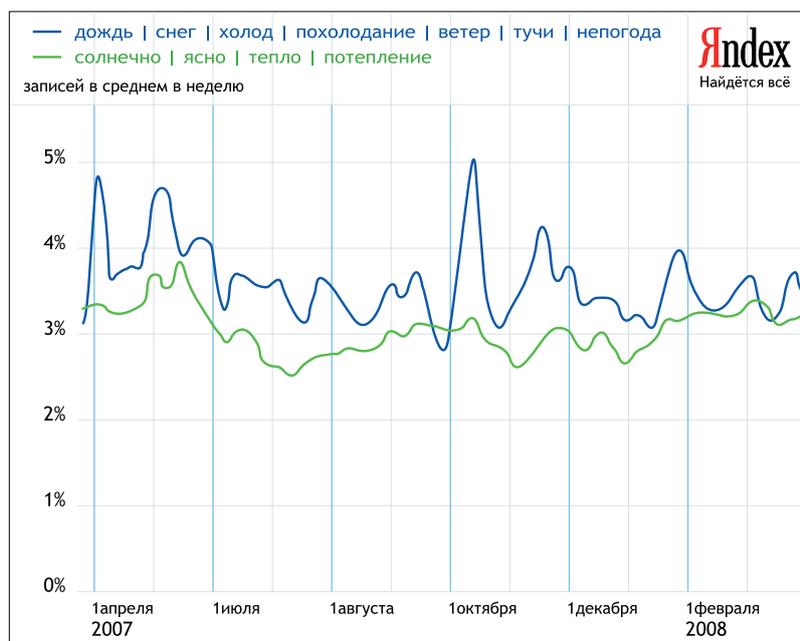
4.1. Темы записей и обсуждений

Темы дня — это события или явления, интерес к которым, по данным Поиска по блогам Яндекса, в тот или иной день вырос сильнее всего по сравнению с обычным интересом к этим темам. Определяются темы дня в результате постоянного автоматического анализа записей.

Среди пятидесяти самых популярных тем дня за прошедшие полгода чаще всего встречаются **праздники и погода**. В топ-10 самых обсуждаемых тем дня попали четыре праздника (см. табл. 1), а кроме того — победа сборной России по футболу над сборной Англии, которую тоже вполне можно рассматривать как праздник. А в топ-50 самых обсуждаемых тем входят 15 праздников.

В этом же рейтинге разные погодные явления и обсуждения времен года встретились 9 раз. Больше всего «погодных» постов посвящено дождю и снегу. Плохую погоду вообще обсуждают больше, чем хорошую.

Рис. 13. Пульс блогосферы² по запросам «дождь | снег | холод | похолодание | ветер | тучи | непогода» и «солнечно | ясно | тепло | потепление»



² Пульс блогосферы — инструмент, который позволяет строить графики упоминаемости в блогах различных слов и словосочетаний. Он показывает распределение внимания блоггеров к тем или иным темам во времени.

Таблица 1. Темы дня

№	Тема	Дата	Постов
1.	С Новым годом!	31.12.2007	136780
2.	День Святого Валентина	15.02.2008	56546
3.	Наступила весна	02.03.2008	31432
4.	С Рождеством Христовым!	08.01.2008	27235
5.	Результаты выборов	04.12.2007	25080
6.	8 марта	09.03.2008	23850
7.	Первый снег в Москве	17.10.2007	16381
8.	Дождь и похолодание	09.10.2007	15271
9.	Победа над Англией	19.10.2007	14900
10.	Зима	01.12.2007	14674

Темами дня, хотя и не такими популярными, как праздники и погода, довольно часто становились и фильмы – премьеры.

Таблица 2. Самые обсуждаемые фильмы

№	Фильм	Постов
1.	Ирония судьбы-2	1714
2.	Беовульф	1535
3.	Монстро	1393
4.	Самый лучший фильм	1295
5.	Код апокалипсиса	1110

4.2. Авторы дневников

Как и полгода назад, блогов с 1000 и больше читателями – менее 1% от всей блогосферы.

Интересно, что, несмотря на всю динамичность блогосферы, набор самых авторитетных³ авторов меняется крайне медленно и незначительно. По сравнению с апрелем 2007 года появилось 6 новых авторов, а по сравнению с ноябрем 2007 – всего 3.

Таблица 3. Рейтинг самых авторитетных авторов (на 31 марта 2008 года)

№	Автор	Авторитетность	Читатели	Изменения
1.	Рустем Адагамов drugoi.livejournal.com	187445	20593	+1
2.	Алекс Жданов www.ajdnevnik.ru	141410	11405	-1
3.	YES_Stars www.liveinternet.ru/users/yes_stars	85333	9472	+1
4.	Антон Носик dolboeb.livejournal.com	81262	11318	-1
5.	Владимир Соколов www.liveinternet.ru/users/ sokolov_2007/	71338	3712	-
6.	Михаил Вербицкий lj.rossia.org/users/tiphareth/	64910	1664	New
7.	Наталья Радулова radulova.livejournal.com	58044	6176	-1
8.	Сергей Лукьяненко doctor-livsy.livejournal.com	54233	17967	New
9.	Артемий Лебедев  tema.livejournal.com/	52173	11466	New
10.	Интернетные штучки internetno.net/	50747	8152	-2

³ Авторитетность блога основывается на количестве комментариев и известных читателей, количестве ссылок на этот блог в других дневниках и некоторых других показателях.

4.3. Сообщества

Всего в русскоязычной блогосфере существует **более 230 тысяч сообществ**. В среднем сообществе публикуется в полтора раза больше записей, чем в среднем личном блоге, и эти записи собирают в полтора раза больше комментариев.

Активных сообществ – тех, в которых за последний месяц появилось не менее, чем по одному посту на каждую сотню участников – в четыре раза меньше.

43% сообществ расположено на LiveInternet, 35% – на Blogs@Mail.ru, 16% – в LiveJournal. Самая большая доля блоггеров, состоящих в сообществах – на Mail.ru – почти **60%**. Второе место занимает LiveJournal, в сообществах участвуют 45% его пользователей.

Приложение 1. Основные цифры и факты

По данным Поиска по блогам Яндекса на апрель 2008, существует около **3,8 миллиона** блогов на русском языке.

Рост русскоязычной блогосферы продолжает замедляться: если за период с апреля 2007 до ноября 2007 рост составлял 55%, а до этого — 74%, то за последние полгода (ноябрь 2007 — апрель 2008) количество блогов в Рунете увеличилось только на **23%**.

Число блогохостингов в Рунете растет. Сейчас Поиску по блогам Яндекса известно почти в два с половиной раза больше блогохостингов, чем год назад.

В первый раз за все время наблюдений (с сентября 2006 года) **доля активных блоггеров уменьшилась**. Сейчас только один из пяти владельцев дневников пишет в свой дневник хотя бы раз в три месяца. Кроме того, на некоторых крупных блогохостингах (LiveInternet и LiveJournal) **уменьшилось также абсолютное число активно пишущих блоггеров**. Самым «живым» блогохостингом остается LiveJournal.

Каждый будний день в блогах появляется более **200 тысяч постов** и более **450 тысяч комментариев** (учтены только комментарии, размещенные на LiveInternet и LiveJournal).

В основном блоггеры пишут в рабочее время. Количество новых постов более или менее равномерно в течение всего рабочего дня. Количество комментариев продолжает расти до 11 вечера, за исключением небольшого спада в районе 19.00.

Всего в русскоязычной блогосфере существует **более 230 тысяч сообществ**. Активных сообществ в четыре раза меньше. В среднестатистическом сообществе публикуется в полтора раза больше записей, чем в среднем личном блоге, и эти записи собирают в полтора раза больше комментариев.

Самая большая доля блоггеров, состоящих в сообществах — на Mail.ru — почти **60%**.

Женщины больше пишут в блогах, а мужчины — чаще комментируют.

Активность блоггеров увеличивается с возрастом. Больше всего записей — в среднем около 130 — содержат блоги авторов в возрасте от 45 до 54 лет. Эти же авторы лидируют по количеству написанных и полученных комментариев.

В среднем **через полтора года существования дневника** блоггеры начинают писать и получать значительно больше комментариев, чем до этого. **Пик активности блога наступает через 2,5-3 года после регистрации аккаунта**.

Около **80% владельцев русскоязычных дневников живет в России**. По сравнению с ноябрем 2007 года эта доля увеличилась почти на 10%.

60% российских блоггеров живут в Центральном федеральном округе.

Больше всего постов приходится на дневник жителя Новосибирска. А по количеству комментариев на дневник Новосибирск уступает только Москве и Санкт-Петербургу.

Средний блоггер — девушка 22 лет, живет в Москве. Ее блог существует год и девять месяцев, и она обновляет его раз в пять дней. У нее **19 друзей**, а записи в дневнике комментируют **10 человек**.

Аналитическая группа департамента маркетинга
компании «Яндекс» analyst@yandex-team.ru