


## бизнес план чайный магазин скачать



Загрузок: 2867    Скорость: 1.43 Мб/с

**СКАЧАТЬ**

Рейтинг: ★★★★★  
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196    Нравится 100    Твитнуть    +1    50    95

161 комментарий В



**Саша**  
Благодарочка за все!  
1 минуту назад



**Ангелина**  
Побольше бы таких сайтов.  
1 минуту назад



**Гриша**  
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!  
1 минуту назад



**Марина**  
Всем советую, качает быстро.  
1 минуту назад



**Леша**  
не поверил глазам, есть все. спасибо!  
1 минуту назад



**Оксана**  
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.  
1 минуту назад

Чайный магазин - возможно лучшее направление бизнеса для тех, кто любит зарабатывать всегда оставляя клиента довольным. Чай - это то, что всегда будет пользоваться огромным спросом и его разновидность велика. Поэтому в данном бизнес-плане чайного магазина, мы покажем вам все особенности этого бизнеса: на что стоит обратить внимание и как сделать ваш магазин отличным от других конкурирующих. Для успешного открытия магазина, необходимо выбрать помещение, желательнее ближе к центру города. В XVIII веке фунт чая (примерно 330 грамм), привезенного из Китая, стоил примерно столько же, как 50 килограмм икры. В наше время цены, естественно уже не те. И все равно, продажа элитных и дорогих сортов чая на развес – стабильное и прибыльное дело. Ведь чай в России пользуется огромным спросом, и его будут пить всегда – и в хорошие времена, и в кризис. Если вы любитель чая или кофе, то почему бы не поделиться своей любовью к любимому напитку с другими? Ведь как просто — открыть свой магазин по продаже кофе и чая! У людей, изначально настроенных на успех, все получается. Итак, как открыть магазин по продаже кофе и чая с нуля? Здесь море возможностей, как и разновидностей кофе и чая. Этот вид бизнеса очень похож на реализацию экзотических специй и приправ. Если вы твердо намерены создавать какой-либо бизнес, то первое что вам нужно сделать - это зарегистрировать фирму. Для этого рекомендуем обратиться в юридическую компанию, т. к. это избавит вас от необходимости ходить по инстанциям и стоять в бесконечных очередях. На регистрацию (если решите создавать фирму, например, в форме Общества с Ограниченной Ответственностью) у вас уйдет две недели и 6000 рублей (4500 р. - непосредственно регистрация фирмы, 1500 р. – заверение документов у нотариуса). При хорошем сервисе и эффективном управлении магазином прибыль от чайного бизнеса может достигнуть 10-12 тыс. долларов в месяц. Товарооборот среднестатистического чайного магазина составляет 200-300 кг чая в месяц. Таким образом, имеются возможности для расширения бизнеса. К примеру, совладельцы известной сети чайных магазинов «Унция» открыли девять магазинов соответствующего профиля за два года. Я долго думал, каким малым бизнесом заняться. Пробовал искать идеи в Интернет, читал рекламные газеты, анализируя направления бизнеса, которыми занимаются мелкие предприниматели, просто гулял по городу, обращая внимание на небольшие магазинчики, чем они торгуют. В один из дней я зашел в небольшой специализированный магазин по продаже на развес чая и кофе, сделал покупку. Идея открытия чайного магазина меня заинтересовала. И я решил узнать об этом бизнесе подробнее. Вот и наступила осень, которую я ждал, ожидая увеличения продаж чая. Продажи действительно увеличились, но незначительно, на данный момент выручка на 10% больше, по сравнению с августом. Конечно, сейчас только 11 сентября и рано строить прогнозы по росту продаж, мне думается, что потенциал для дальнейшего роста есть. Не смотря на возросшую выручку, мной было принято решение магазин закрыть. В моем городе перспектив у отдельного чайного магазина, скорее всего нет. Как начать свой чайный бизнес с нуля? Плюсы и минусы данной сферы деятельности. Бизнес план по открытию чайной лавки. Главное – ваши покупатели. А вернее это база ваших покупателей. Если у вашего магазина нет такой базы и ее неоткуда взять лучше бизнес не начинать. Не вывеска и не проходное место рулит, рулит в чайном бизнесе любители чая, особая каста людей, люди которые понимают чай, любят его и которые на край света поедут, чтобы купить даже щепотку чая.