






бизнес план и методика его разработки курсовая










Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет    

  196  Нравится 100  Твитнуть  +1  50  95

 161 комментариев 



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Финансовый университет) Челябинский филиал
Финансового университета Факультет: Заочный факультет менеджмента и маркетинга Кафедра
Менеджмента и маркетинга КУРСОВАЯ РАБОТА по дисциплине Экономика предприятий Бизнес-
план предприятия ... Бизнес-план предприятия, методика его разработки в каталоге лучших
рефератов сети, всего более 300 000 работ Курсовая работа по экономике фирмы на тему: Бизнес
план предприятия и методика его разработки Вариант 19 Уфа 2012г. Оглавление Введение 3 1.
Методологические основы планирования на предприятии. Место бизнес-плана в развитии
предприятия 6 2. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Содержание
предпринимательского бизнес-плана 12 3. Анализ бизнес-плана предприятия 23 Выводы и
предложения 39 Заключение 40 Список использованной литературы 42 Курсовая: Методика
разработки бизнес-плана предприятия Челябинский институт (филиал) Московского университета
коммерции кафедра Менеджмента Курсовая работа Методика разработки бизнес-плана предприятия
Челябинск 2003 Содержание: Введение. 3 1. Общие замечания: назначение, типология бизнес-плана.
6 2. Разделы бизнес-плана. 8 2.1. Резюме. 8 2.2. Анализ состояния отрасли. 9 2.3. Виды товаров
(услуг). 9 2.4. Анализ рынка. 12 2.5. План маркетинга. 14 2.6. Производственный план. 21 2.7.
курсовая на тему Методика разработки бизнес-плана предприятия по предмету Менеджмент тип,
язык Курсовая на русском ключевые слова, кратко проект требования описание пример составления
раскрутка сегментирования парикмахерская сбыт стимулирование цена рынка финансы финансовые
показатели конкуренты прибыль производства производственной товар продаж анализ рекламу
фирмы развитие оценка зарплата прогноз баланс резюме издержки маркетинга рынок спрос
предложение налоги расчет юридический стратегия... Комитет по экономике и экономической
реформе Владимирский политехнический институт Б И З Н Е С - П Л А Н /структура, содержание /
Методические указания к разработке Ю.А. Дмитриев Г.В. Гутман В.Н. Краев Владимир 1991 В
методических указаниях приводятся структура и порядок разработки бизнес-плана промышленного
предприятия с краткими комментариями. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е
изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова,
С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с. Головань, С.И. Бизнес-
планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2009. – 320 с. Зингер, М. Презентация бизнес-плана:
пример подготовки презентации [Электронный ресурс]. Тип диплома Тема Скачать бесплатно
краткое содержание Диплом Теоретические и методические аспекты разработки бизнес .планов на
примере ООО Свет Место сдачи Год Объем, стр. Цена ГУУ 2006 78 СОДЕРЖАНИЕ ВВЕДЕНИЕ 3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА 6 1.1. Сущность и концепция
бизнес планирования 6 1.2. Определение и характеристика бизнес-планирования: цели и задачи,
функции ... СОДЕРЖАНИЕ 1. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА 3 1.1 Введение в
бизнес-планирование 3 1.2 Этапы составления бизнес-плана 9 1.2.1 Краткое содержание 9 1.2.2
Отрасль, создаваемая компания и ее продукт или услуга 10 1.2.3 Исследования и анализ рынка 12
1.2.4 Экономика предприятия 15 1.2.5 План маркетинга 15 1.2.6 План технической доработки
продукта 18 1.2.7 План производства 19 1.2.8 Управленческая команда 20 1.2.9 Общее расписание
по созданию предприятия 21 1.2.10 Оценка риска 22 1.2.11...