

## бизнес план турфирма скачать



Загрузок: 2867

Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★

Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет



В



196



Нравится

100



Твитнуть



g+1



50



95



161 комментариев

В



**Саша**

Благодарочка за все!

1 минуту назад



**Ангелина**

Побольше бы таких сайтов.

1 минуту назад



**Гриша**

Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!

1 минуту назад



**Марина**

Всем советую, качает быстро.

1 минуту назад



**Леша**

не поверил глазам, есть все. спасибо!

1 минуту назад



**Оксана**

Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.

1 минуту назад

Создание туристического агентства, продающего продукты различных туроператоров на массу направлений. Банки, прежде чем выдать кредит на открытие бизнес-проектов, тщательно изучают бизнес-планы, в которых шаг за шагом раскрываются все возможности открываемого предприятия на рентабельность и окупаемость. Предприниматели для более удачного составления своих бизнес-планов могут пользоваться готовыми подсказками шаблонов из интернета, поскольку от правильного и грамотного бизнес-плана зависит удача их проектов. Здесь про то, как открыть туристическое агентство, фирму или стать оператором. У нас вы можете скачать готовый пример бизнес-плана для данного предпринимательства. Основы бизнес - планирования на предприятии. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. Организация процесса бизнес - планирования. Бизнес - план туристической фирмы. Резюме. Предоставляемые услуги. Оценка рынка сбыта. Конкуренция на рынках сбыта. Организационный план. Юридический план. Финансовый план. Предложение по решению проблемы туристического бизнеса. Производство (предприятия) (30 шт. ). Магазины, торговля (5 шт. ). Автомобильный бизнес (5 шт. ). Решив заняться туристическим бизнесом, нужно сначала определиться, в качестве кого видит предприниматель свою фирму на рынке: туроператора (компания, которая сама разрабатывает маршруты, организует отдых туристов, а путевки реализует через агентства) или турагентства (продавца путевок, которые предоставляют различные туроператоры). Бизнес-план турфирмы. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. Предоставляемые услуги, оценка рынка сбыта, коммуникативная политика. Построение организационного, юридического, финансового плана. Предложения по решению проблем туристского бизнеса. курсовая работа, 47,7 К, добавлена 14.03.2011. Соглашение об использовании материалов сайта. Уважаемый посетитель сайта! Просим использовать работы, опубликованные на сайте, исключительно в личных целях. Кого заинтересует бизнес план турфирмы? Конечно тех людей, кто сам любит путешествовать, кто хотел бы открыть дело для души и заработка, для удовольствия и процветания. А в том, что такая затея окажется прибыльной, точно нет сомнений! Последнее десятилетие показало, что наши люди рады отдыхать «со вкусом», а не просто пахать на даче. Если вы решили открыть туристическое агентство с нуля, то прежде всего нужно все хорошо спланировать и написать бизнес-план. С чего начать составление бизнес-плана турфирмы, чтобы избежать ошибок, рассчитать необходимые финансовые вложения и выработать стратегию работы? Первое: необходимо определить, для кого и с какой целью составляется бизнес-план — для получения кредита, для стороннего инвестора, для инициатора проекта, для себя? Второе: на какой период: на полгода, год, три года? На первый взгляд может показаться, чтобы начать туристический бизнес потребуются совсем незначительные затраты. А как же на самом деле? Итак, существует два вида компаний, которые работают на туристическом рынке. Функцией первых согласно бизнес-плана турфирмы является создавать продукт: достигать договоренностей с отелями, выкупать билеты в самолетах, организовывать экскурсии, перевозки и т. д. Турагенты в отличие от туроператоров просто продают продукты, являясь своеобразным магазином путевок. Содержание Введение 3 Резюме 4 1. Правовое обеспечение 5 2. Анализ и оценка рынков сбыта 7 3. План маркетинга 12 4. Анализ и оценка конкурентов и конкурентных позиций предприятия 18 5. План производства 23 6. Ценообразование и ценовая политика 25 7. Анализ и оценка рисков проекта 26 8. Организационный план 29 9. Календарный план проекта 32 10. Финансовый план 33 11.