


доклад интернет магазины



Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть +1 50 95

161 комментарий В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Введение 4 1 Интернет коммерция 5 1.1 Понятие электронный магазин и его особенности 6 1.2 Преимущества и недостатки Интернет - магазинов 7 1.2.1 Преимущества Интернет - магазинов для потребителей 8 1.2.2 Недостатки Интернет - магазинов для покупателя 8 1.3 Классификация электронных магазинов 10 2 Проектирование и детальное описание Интернет - магазинов 12 2.1 Архитектура Интернет - магазинов 12 2.2 Разработка серверной части 13 2.3 Разработка администраторской части 14 2.4 Разработка ... Одна из крупнейших украинских оффлайн-конференций, посвященных электронной коммерции. Кистенев Андрей, доклад на РИФ-2012, в секции Tips & Tricks электронной коммерции: кейсы, секреты и трюки Из презентации Андрея Брагина руководителя отдела E-commerce ЗАО “Аскотт Деко Рус” вы узнаете: – Как проводилась детальная сегментации клиентов и партнёров компании. – С чего начинать изменения в Интернет-маркетинге для ИМ Decoretto. – Какие инструменты Интернет-маркетинга использовались для повышения продаж. – Как и почему повысилась конверсия интернет-магазина. Основатель OWOX Владислав Флак оформил свое выступление на iForum-2013 с юмором, в стиле фильма «17 мгновений весны». Если предприимчивый менеджер, подобно Штирлицу, сможет внедриться в стан врага, то есть, к конкурентам, у него есть все шансы развалить их бизнес интернет-продаж, если он будет следовать 17 простым советам, которые озвучил Владислав. В рамках форума «Пятизвездочный магазин» завершилась межрегиональная конференция «Интернет – магазин и Бизнес on-line», организованная обучающим проектом web2win. На мероприятии с докладами выступили московские эксперты, представляющие одни из самых успешных и эффективных московских компаний. Уральские эксперты так же поделились своим опытом с аудиторией. Маркетинг интернет-магазинов. Стратегия и тактика продвижения — Сравнительный анализ инструментов продвижения — Как сохранить прибыль, уменьшив затраты на продвижение интернет магазина — Определение эффективных каналов продвижения — Основные метрики эффективной рекламной кампании — Как увеличить оборот и прибыль компании — Стоимость привлечения клиента и его удержание — Сколько денег теряет бизнес, когда не смотрит на аналитику работы сайта. Вот уже как почти два месяца назад прошёл семинар IC-Битрик «Формула сайта» в Астрахани, где я выступал в качестве докладчика. Но всё не хватало времени, чтобы выложить презентацию со своим докладом на сайте. И тут на днях подумал, а почему бы не воспроизвести свой доклад полностью в блоге, а не только презентацию - возможно, это кому-то пригодится. Итак, доклад мой назывался «Интернет-магазин. Что должно быть? Как должно работать?». Aliexpress report cover design Отзывы Aliexpress — лучшее место, куда можно обратиться за полезными отзывами о report cover design. Здесь вы сможете прочитать самые исчерпывающие отзывы, оценки и комментарии людей, которые купили и использовали их. У нас вы найдете реальные отзывы потребителей о различных типах report cover design, в том числе отзывы о school report cover, отзывы о cover art designer и другие. Наши отзывы о report cover design помогут вам сделать лучший выбор при покупке.