



курс лекции маркетинг










Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет 

  196  Нравится 100  Твитнуть  +1  50  95

 161 комментариев 



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

АННОТАЦИЯ Рассматриваются центральные вопросы маркетинга: комплексное исследование маркетинговой и внутренней среды компании, процесс разработки и составляющие маркетинговой стратегии развития компании, маркетинговые решения относительно продукта компании, ценообразования, продвижения и распределения. Изложены общенаучные основы маркетинга, принципы управления маркетинговой информацией и организационные аспекты маркетинговой деятельности. Видео-курс «Основы маркетинга» рассказывает о базовых инструментах современной теории маркетинга, помогает сформировать понимание ключевых методов маркетинга, учит правильному и последовательному использованию инструментов маркетинга на практике. Видео-курс не содержит скучной теории, включает только необходимый минимум базовых знаний, необходимый современному маркетологу для начала профессиональной деятельности. Подробные лекции по модели БКГ Видео-курс "Матрица БКГ" включает 2 лекции. В результате просмотра вы получите исчерпывающую информацию о технологии пос... Основы маркетинга (базовый курс) Видео-курс "Основы маркетинга" рассказывает о базовых инструментах современной теории маркетинга, помогает сформировать ... В поисках конкурентного преимущества Видео-курс рассказывает о простой методике создания устойчивого конкурентного преимущества продукта. С чего начать разра... Лекция: Курс лекций по маркетингу 1. Система маркетинговой информации. Информация, которая необходима: а) о клиентах, их предпочтениях; б) о конкурентах; в) о дилерах. В мелких фирмах информация идет от людей друг другу (челноки, продавцы на рынке). Крупные фирмы разрабатывают свои системы маркетинговой информации (СМИ). СМИ - это постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора, классификации, анализа... лекция на тему Маркетинг. Краткий курс лекций по предмету Маркетинг тип, язык Лекция на русском ключевые слова, кратко Товар Цена методы стратегии ценообразования Swot сегментирования марочные разборчиво сбытовая заказы обслуживание система распределения обеспечение микросреда макросреда ЖЦТ планирование продвижение стимулирование виды деятельность менеджера организация особенности управления разработка концепции продаж рынок анализ маркетинговой информационной процесс маркетинговых... 14 страниц (А4, 12pt). Преподаватель: Выскварко Ольга Эдуардовна =42 часа. Литература: 1. Филипп Котлер «Основы маркетинга» - настольная книга. 2. Филипп Котлер «Менеджмент маркетинга»- вторая настольная книга. 3. И.А.Акулич, Е.В.Деменко «Основы маркетинга». 4. В.Е.Хруцкой «Современный маркетинг». 5. Фазрай Хманов «Неконтролируемые факторы». Введение в маркетинг: определения, принципы, методы. Категория: * Автошколы Анимация Бижутерия, украшения, аксессуары Бизнес Декоративно-прикладное творчество Дизайн Живопись и Рисунок Журналистика Звукорежиссура Здоровье Игровой и Экскурсионный досуг Индустрия красоты, уход за собой Иностранные языки Информационные технологии Искусство Коучинг Кулинария Литературное мастерство Маркетинг, Реклама... Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31