

курс лекции маркетингу



Загрузок: 2867

Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★

Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет



196



100



50



95



161 комментариев



Саша

Благодарочка за все!

1 минуту назад



Ангелина

Побольше бы таких сайтов.

1 минуту назад



Гриша

Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!

1 минуту назад



Марина

Всем советую, качает быстро.

1 минуту назад



Леша

не поверил глазам, есть все. спасибо!

1 минуту назад



Оксана

Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.

1 минуту назад

М.: Инфра-М, 2008. — 224 с. Наиболее краткий и доступный современный фундаментальный учебный курс, в котором изложены основы теории и практики маркетинга. Описан весь комплекс механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности. Показано, как использовать маркетинг в условиях российской экономики переходного периода, как формировать стратегию хозяйственной деятельности, основанную на маркетинговой концепции, как решать задачи, возникающие в работе руководителей ... АННОТАЦИЯ Рассматриваются центральные вопросы маркетинга: комплексное исследование маркетинговой и внутренней среды компании, процесс разработки и составляющие маркетинговой стратегии развития компании, маркетинговые решения относительно продукта компании, ценообразования, продвижения и распределения. Изложены общенаучные основы маркетинга, принципы управления маркетинговой информацией и организационные аспекты маркетинговой деятельности. Леонид Ефимович Басовский Маркетинг Введение Эта книга написана на базе лекций по основам маркетинга, которые автор в течение ряда лет читает студентам Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого. Курс лекций соответствует требованиям государственных образовательных стандартов по этой дисциплине. Книга содержит краткое систематическое изложение предмета, рассчитана на студентов, учителей, а также практиков – руководителей и специалистов предприятий ... Читать 66 страниц онлайн. Скачать fb2 - 250,2 Кбайт бесплатно, без регистрации и без смс. Наиболее краткий и доступный современный фундаментальный учебный курс, в котором изложены основы теории и практики маркетинга. Описан весь комплекс механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности. Показано, как использовать маркетинг в условиях российской экономики переходного периода, как формировать стратегию хозяйственной деятельности, основанную на маркетинговой концепции... Леонид Ефимович Басовский Маркетинг Оглавление · Введение · Глава 1 . Социально-экономические основы маркетинга · Основные понятия · Концепции маркетинга · Цели маркетинговой деятельности · Распространение маркетинга · Глава 2 . Управление маркетинговой деятельностью · Анализ рыночных возможностей · Отбор целевых рынков · Разработка комплекса маркетинга · Организация маркетинговой деятельности · Глава 3 . Маркетинговая среда организации · Основные факторы микросреды · Основные факторы ... лекция на тему Маркетинг. Краткий курс лекций по предмету Маркетинг тип, язык Лекция на русском ключевые слова, кратко Товар Цена методы стратегии ценообразования Swot сегментирования марочные разборчиво сбытовая заказы обслуживание система распределения обеспечение микросреда макросреда ЖЦТ планирование продвижение стимулирование виды деятельность менеджера организация особенности управления разработка концепции продаж рынок анализ маркетинговый информационная процесс маркетинговых... Подробные лекции по модели БКГ Видео-курс "Матрица БКГ" включает 2 лекции. В результате просмотра вы получите исчерпывающую информацию о технологии пос... Основы маркетинга (базовый курс) Видео-курс "Основы маркетинга" рассказывает о базовых инструментах современной теории маркетинга, помогает сформировать ... В поисках конкурентного преимущества Видео-курс рассказывает о простой методике создания устойчивого конкурентного преимущества продукта. С чего начать разра... Title: Маркетинг: конспект лекций Author: Михалева Е Оценка: 4.7 of 5, readers votes - 68 Genre: business Annotation: Непосредственной сдаче экзамена или зачета по любой учебной дисциплине всегда предшествует достаточно краткий период, когда студент должен сосредоточиться, систематизировать свои знания. Выражаясь компьютерным языком, он должен «вывести информацию из долговременной памяти в оперативную», сделать ее готовой к немедленному и эффективному использованию. Басовский Л.Е. М.: Инфра-М, 2008. — 224 с. Наиболее краткий и доступный современный фундаментальный учебный курс, в котором изложены основы теории и практики маркетинга. Описан весь комплекс механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности. Показано, как использовать маркетинг в условиях российской экономики переходного периода, как формировать стратегию хозяйственной деятельности, основанную на маркетинговой концепции, как решать задачи ...