



поздравительное письмо образец с днем рождения










Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет 

  196  Нравится 100  Твитнуть  +1  50  95

 161 комментариев 



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Построение и укрепление отношений с клиентами — важная задача для любого бизнеса. Хотите, чтобы каждый покупатель чувствовал себя особенным? Тогда задумайтесь об автоматизации отправки персонализированных писем. Самый простой вариант — поздравления с памятливыми датами, такими как: Персонализированные письма — ключ к сердцу покупателя Добиться хорошего отклика можно, если клиент с первых секунд понимает — письмо было составлено специально для него. Разберем, как писать поздравительные письма. Уважаемый Джон, Я слышал о вашей умопомрачительной презентации вчера вечером от Фреда. Сердечно поздравляю! Я не мог сделать это на конференции, так как я был в отъезде. Но Фред сказал мне, какую большую работу вы сделали. Он сказал, что господин Кроссман был очень впечатлен и что они готовы заключить сделку здесь и сейчас. Это блестяще, я должен сказать. Я горжусь, но я не очень удивлен, потому что вы всегда были лучшим, когда дело касалось работы с клиентом. Если письмо официальное, то в начале письма уместно употребить слова Mr/Ms (господин/госпожа). В неофициальном письме правильно начинать со слова Dear (Дорогой). Поздравительное письмо должно быть кратким и точным, так что пишите о поводе поздравления в первых строках письма. Хотя в поздравительных письмах принято хвалить, не преувеличивайте это до такой степени, чтобы Получатель мог почувствовать в ваших словах сарказм. Будьте подлинными в ваших чувствах. Жестких требований к написанию данного вида делового письма не существует. Его составляют в свободной форме, с применением индивидуального творческого подхода. Письмо-поздравление может быть направлено одному человеку (персональное поздравление с Днем Рождения, юбилеем, повышением по службе, рождением ребенка и т.п.) или многим (массовое поздравление). В случае персонального поздравления необходимо указать в письме обращение - фамилию, имя, отчество человека, которому оно направлено. На портале PozdravOK находятся самые уникальные поздравления с днем рождения в прозе, в стихах и прозе, удивительно оригинальные и без труда запоминающиеся. Душевные тексты поздравлений с Днем рождения. Море душевных поздравлений в прозе. Я вот такими пользуюсь (я их, по-моему, на этом форуме и стерила): Примите теплые сердечные поздравления с днем рождения! От всей души желаю Вам счастья, благополучия, радости и, конечно, успехов в Вашей профессиональной деятельности. Долгих лет Вам жизни в мире и благополучии. Примите теплые сердечные поздравления с днём Вашего рождения! Поздравление российского партнера Уважаемая _____! Примите наши сердечные поздравления с Новым 2009-ым годом и Рождеством Христовым! Позвольте выразить Вам нашу сердечную благодарность за плодотворное сотрудничество между нашими компаниями в уходящем году. Мы надеемся, что в 2006-ом году продолжится дальнейшее укрепление партнерских отношений и у нас появятся новые интересные проекты. Оригинальные поздравления с днем рождения на английском языке (english) с переводом читайте в обзоре на relax.by. На сайте публикуются статьи авторов ONLYES.RU, в которых освещаются актуальные проблемы деловой коммерческой переписки и современной бизнес-коммуникации. Информация к размышлению Примеры текстов корпоративных поздравлений и приглашений для сотрудников или клиентов компании. Деловой стиль приглашений и сдержанных поздравлений позволяет в скрытой форме напомнить заказчикам и клиентам об услугах компании, обозначить намерения, создать дополнительный имидж компании, которая помнит о своих партнерах.