

скачать бизнес плана автомойки



Загрузок: 2867

Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★

Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет



В



196



Нравится

100



Твитнуть



g+1



50



95



161 комментариев

В



Саша

Благодарочка за все!

1 минуту назад



Ангелина

Побольше бы таких сайтов.

1 минуту назад



Гриша

Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!

1 минуту назад



Марина

Всем советую, качает быстро.

1 минуту назад



Леша

не поверил глазам, есть все. спасибо!

1 минуту назад



Оксана

Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.

1 минуту назад

Скачать бесплатные бизнес-планы из специального каталога: “ЛУЧШИЕ БЕСПЛАТНЫЕ БИЗНЕС-ПЛАНЫ РУНЕТА ”! В каждом городе можно насчитать достаточно большое число автомоек. Казалось бы, эта ниша бизнеса заполнена. Но, принимая во внимание тот факт, что с каждым годом увеличивается число автовладельцев, можно смело утверждать – спрос на данную услугу будет только расти. Поэтому автомойка – достаточно доходное дело. Цель открытия автомойки. Описание будущего проекта. Варианты автомоек в России. Согласование и разрешение. Спрос на автомойку. Расположение автомойки, помещение под автомойку. Конкуренция в моечном бизнесе. Маркетинг, реклама и сбыт. Финансовая часть бизнес-плана автомойки. Цены на услуги автомойки. Помещение под автомойку (затраты на аренду). Покупка оборудования. Персонал для мойки. Общие затраты (постоянные, единовременные). Предполагаемая выручка, прибыль. Окупаемость, рентабельность. Долгожданная машина! Как хочется видеть ее ухоженной, чистой, блестящей, будто только что из заводского конвейера. Но, вот беда, срочно нужно в офис, или нет места, чтобы помыть свою красавицу. Вот тут-то на помощь автолюбителю и приходит автомойка — такой нужный вид услуги. Для открытия такого вида бизнеса, нужно составить подробный бизнес-план автомойки. Господа, обращаем ваше внимание, что представленные ниже материалы содержат лишь примеры бизнес планов. Соответственно, цифры, приведенные в этих бизнес-планах, могут расцениваться лишь как ориентировочные, поскольку рынок и цены постоянно меняются. Вместе с тем, приведенный бизнес-план позволяет получить ясное представление о шагах, которые нужно будет предпринять для успешного запуска описываемого бизнеса, и может служить хорошим шаблоном для подготовки собственного бизнес-плана. Большинство из нас имеет собственные автомобили, мы любим водить авто, особенно когда оно чисто и красиво выглядит. По этой причине машины регулярно моют. Многие люди моют автомобили сами, но как показывает статистика большинство предпочитает делать это на специализированных автомойках. Прошло то время, когда основными игроками на рынке мойки автомобилей выступали школьники с ведрами и грязными тряпками, предлагающие помыть вашу машину. Технично-экономическое обоснование (ТЭО) бизнес-план инвестиционного проекта строительства автомойки, автосервиса в соответствии с Вашими идеями, планами, пожеланиями поручите нам. Мы подготовим его профессионально и в короткие сроки в соответствии со стандартами TASIC, UNIDO, ЕБРР. Решив изучить бизнес план автомойки, вы делаете «ставку» на верный объект. Примеры работы данной отрасли показывают, что автомойки нужны в любых городах, они востребованы постоянно и со временем их популярность будет только увеличиваться. И дело здесь не только в том, что машин становится больше день ото дня, а еще и потому, что люди понимают преимущества аппаратного мытья. Открытие автомойки – хорошая идея, но без готового бизнес-плана автомойки это практически невозможно. У Вас он будет! Вы можете скачать бесплатный бизнес план автомойки или написать свой. Ваш бизнес план может быть стартовой точкой на пути к развитию бизнеса с огромной сетью автомоек. Ведь правильный бизнес план это путеводитель и своего рода инструкция по применению бизнеса. С чего начнем? Если исходить из того, что автомойка будет оказывать качественные услуги и клиенты не будут уходить недовольными, то для оценки ее потенциала надо решить три задачи: выяснить, насколько она хорошо расположена, спрогнозировать объем продаж и разработать план по маркетингу. Все новые автомойки сталкиваются с одной проблемой: потенциальные клиенты проезжают мимо. Это связано с тем, что люди ездят мыть машину в привычные места. Заставить их изменить свои привычки с помощью рекламы довольно трудно.