

btl направление



Загрузок: 2867

Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★

Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет



196



Нравится

100



Твитнуть



g+1



50



95



161 комментариев



Саша

Благодарочка за все!

1 минуту назад



Ангелина

Побольше бы таких сайтов.

1 минуту назад



Гриша

Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!

1 минуту назад



Марина

Всем советую, качает быстро.

1 минуту назад



Леша

не поверил глазам, есть все. спасибо!

1 минуту назад



Оксана

Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.

1 минуту назад

В последние годы на российском рекламном рынке все чаще и чаще разграничивают такие направления развития маркетинговых коммуникаций как ATL и BTL. Термины Above The Line и Below The Line появились в середине XX века. Говорят, что разделение произошло совершенно спонтанно. Руководителю одной из ведущих американских компаний принесли на утверждение рекламный бюджет, включавший в себя работу со средствами массовой информации. Западные маркетологи подсчитали, что 60% рекламных бюджетов расходуются сегодня на проведение промоакций (BTL-кампаний). Современный покупатель давно уже пресыщен стандартной рекламой. Креативные рекламные акции и промоакции, максимально приближенные к потребителю (BTL-акции проводятся чаще всего в местах продаж или в местах наибольшей проходимости), способны в максимально короткие сроки повысить узнаваемость бренда или товара и увеличить объём продаж. BTL-менеджер занимается согласованием работы координаторов различных организаций, принимающих участие в реализации проекта — рекламных и социологических агентств, а также отдельных сотрудников определенных профессий, таких как промоутер или супервайзер. По поводу происхождения аббревиатуры BTL (below the line — «под чертой») распространена история о том, как руководство одной крупной американской компании, составляя смету расходов на маркетинг ... Трейд маркетинг или BTL маркетинг (below-the-line) — это вид продвижения и рекламы товара компании, в результате которого создается мотивация, позволяющая увеличить покупательскую способность рынка на ограниченный период времени. В решении каких задач трейд маркетинг наиболее эффективен? Какие трейд маркетинговые акции наилучшим образом подойдут для товара компании в данный момент времени? Как наиболее эффективно провести и организовать промо мероприятие? Купить BTL направление в Киеве - цены, товары и услуги компании "РА Billboard": +380 (44) 364-12-71 Агентство коммуникаций «Ветов» BTL-направление Презентация Знакомство ••••• Знакомство Услуги Клиенты Фотоальбом Контакты Агентство коммуникаций «Ветов» — это команда, известная своим профессиональным подходом и неординарными идеями, которые непременно материализуются в не затратные, но эффективные проекты. BTL-направление является структурным подразделением Агентства коммуникаций «Ветов» и специализируется на разработке... Как правило, в BTL-агентство обращаются люди, которые хотят донести преимущества своих товаров и услуг непосредственно до потребителя. В таких случаях агентства используют непрямую рекламу, которая подстраивается под определённый сегмент потребителей. В городе Екатеринбург хорошо зарекомендовали себя такие мероприятия, как промоутинг, ивенты и директ-маркетинг. □ Наша компания присутствует на рынке уже более 5 лет. За это время нами был накоплен колоссальный опыт в области производства товаров и оказания услуг. Благодаря прямым поставкам от ведущих мировых производителей, мы всегда можем гарантировать кратчайшие сроки поставки продукции и высокое качество оказания профессиональных услуг. Отличный сервис 24/7, приветливый персонал, забота о клиенте все это и многое другое формируют ключевые принципы нашей компании.