


директор по маркетингу должностные обязанности



Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть +1 50 95

161 комментариев В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Трудовым Кодексом Российской Федерации; нормативными документами и методическими материалами по вопросам выполняемой работы; Уставом предприятия; правилами внутреннего трудового распорядка предприятия; приказами и распоряжениями Генерального директора; политикой руководства предприятия; настоящей должностной инструкцией. Планирование и бюджетирование маркетинга компании. Координация и контроль выполнения плана маркетинговых мероприятий. Общее руководство структурой отдела маркетинга и рекламы. Открыть в формате WORD I. Общие положения 1. На должность директора по маркетингу назначается лицо, имеющее высшее профессиональное (экономическое или инженерно-экономическое) образование и стаж по специальности в области маркетинга не менее 3 лет. 2. Назначение на должность директора по маркетингу и освобождение от неё производится приказом генерального директора организации. 3. Директор по маркетингу должен обладать: 3.1. Организаторскими способностями. 3.2. Аналитическими способностями. Автор: Д.А. Шевченко Начальник Управления маркетинговой и рекламной деятельности РГГУ. заведующий кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ Директор по маркетингу должен знать о продукте практически всё, начиная со стадии производства и заканчивая запуском этого продукта на рынок. Следовательно, он должен обладать различными навыками: маркетолога, бренд-менеджера, менеджера по рекламе и др. Задача директора по маркетингу — направлять организацию в сторону наиболее многообещающих возможностей. Общество с ограниченной ответственностью «УТВЕРЖДЕНО» «Синегерия» город Москва Приказом № Российская Федерация от200__ г. ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ Директора по Маркетингу № 200__ г. г. Москва 1. Общие положения Директор по Маркетингу работает в сфере: 1. организации системы маркетинговой коммуникации внутри компании и поддержании системы отчетности перед учредителями; 2. разработки перспективных и текущих планов маркетинга... Приложение к трудовому договору № __ от «__» _____ 201__ г. ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ заместителя директора по маркетингу и продажам Настоящая должностная инструкция разработана и утверждена в соответствии с положениями Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных актов, регулирующих трудовые правоотношения в Российской Федерации. 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 1.1. Заместитель директора по маркетингу и продажам (далее - "Работник") относится к категории руководителей предприятия. Трудовое законодательство. Статьи о работе. Новости рынка труда, аналитика по трудоустройству и профессиям. Вы обязательно найдете нужную информацию на нашем сайте! 1. Начальник отдела маркетинга относится к категории руководителей. 2. На должность начальника отдела маркетинга назначается лицо, имеющее высшее профессиональное (экономическое или инженерно-экономическое) образование и стаж работы по специальности в области маркетинга не менее 5 лет. 3. Назначение на должность начальника отдела маркетинга и освобождение от нее производится приказом директора предприятия по представлению (заместителя директора по коммерческим вопросам ... 1. Разрабатывать маркетинговую стратегию на основе анализа прогнозирования спроса потенциальных потребителей на продукцию, потребительских характеристик товара, технических и других свойств аналогичной продукции конкурирующих компаний ; 2. Обеспечивать участие подразделений, которые находятся под прямым руководством, согласно текущим и перспективным планам, в закупках и реализации товаров ; 3. Выявлять дополнительные рынки сбыта и новых потребителей производимого товара ... Внимание! Это не полный список. В разных компаниях полномочия/обязанности/принадлежность/подчинение могут быть разными. Схема "идеального" отдела/департамента маркетинга Место в иерархии: Руководство Директор по маркетинговым исследованиям и планированию играет ключевую роль в управлении развитием компании, отвечая за следующие основные направления деятельности.