


договор на проведение маркетинговых исследований образец



Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть +1 50 95

161 комментарий



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

В классическом понимании маркетинг - это предпринимательская деятельность, которая управляет созданием товаров и услуг и механизмами их реализации как единым комплексным процессом. Под услугами, предоставляемыми по договору оказания маркетинговых услуг подразумевается деятельность по изучению сложившегося состояния рынка и определению тенденций к его изменению, что позволяет организации или предпринимателю наиболее оптимально выстроить свой бизнес. Договор на оказание маркетинговых услуг (на проведение маркетинговых исследований) г. " " 200 г. Исполнитель: в лице , действующего на основании , с одной стороны, и Заказчик: в лице , действующего на основании , с другой стороны, заключили Настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется ему оказать услуги по проведению маркетинговых исследований по направлениям, интересующим Заказчика. 1. Предмет договора. 1.1. Исполнитель обязуется провести маркетинговые исследования в объеме и в сроки, соответствующие Техническому Заданию (Приложение № 1, являющееся неотъемлемой частью настоящего Договора). 1.2. Заказчик обязуется оплатить Исполнителю проведенные маркетинговые исследования в соответствии с условиями раздела 4 настоящего Договора. № _____ г. Москва _____ 2010 г. ООО « _____ », именуемое в дальнейшем Исполнитель, в лице генерального директора... г. _____ года Общество с ограниченной ответственностью « _____ », зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью « _____ », зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ» ... ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ № ___/___ г. Москва " " _____ 2005 г. _____, именуемое в дальнейшем "Заказчик", в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем "Исполнитель", в лице _____, действующего на основании Устава, с другой стороны... 1.1 Заказчик поручает и обязуется оплатить, а Исполнитель обязуется оказать Заказчику информационные услуги по теме: « _____ ». 1.2 Цели работ: 1.2.1 Составление плана маркетинга для успешного развития в долгосрочной перспективе 1.3 Работы проводятся в несколько этапов. 1.3.1 Этап кабинетного исследования и разработка технического задания на проведение исследования 1.3.2 Разработка плана маркетинга – 25-30 страниц в формате MS Word или 40-50 страниц в формате презентации MS ... ДОГОВОР на оказание маркетинговых услуг г. _____ № _____ " " _____ 20 _____ г.

_____, <наименование юридического лица, резидентство, дата создания, свидетельство о регистрации, дата и номер, кем зарегистрировано или ф.и.о. физического лица, гражданство, резидентство, номер и дата документа, удостоверяющего личность> именуемое (-ый, -ая)... ДОГОВОР НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОГОВОР НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ Приложение №10-2000 Е. ИЗМАЙЛОВА ДОГОВОР НА ВЫПОЛНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ Адрес электронной почты редакции журнала "Хозяйство и право" — hozpravo@ftcenter.ru Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, без письменного разрешения Редакции не допускается.