


федеральный закон о товарных знаках



Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть +1 50 95

161 комментариев В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЗАКОН О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ Настоящим Законом регулируются отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 N 166-ФЗ) (см. текст в предыдущей редакции) Copyright Законы и Гражданский кодекс ГК РФ Интеллектуальная собственность патентное авторское смежные права изобретения регистрация защита Закон о товарных знаках утратил свое действие и вместо него вступила в силу 4 часть Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентирующая правоотношения в области товарных знаков. Эта глава Кодекса посвящена правам на товарный знак и знак обслуживания. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ Часть четвертая (редакция на 23.07.2013) ... Законом и принимаемыми на его основе законодательными актами республик в составе РФ регулируются отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. Товарный знак и знак обслуживания - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц. 1. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. 2. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов ... Номер документа: 3520-1 Источник: МЭРиТ Тип документа: Дата документа: 01 сентября 2004 г. Версия для печати Facebook Twitter LinkedIn Delicious Digg StumbleUpon Live Journal В Контакте Мой Мир () () () () () () () () () () () () © Официальный сайт Минэкономразвития России. Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-61745 от 30 апреля 2015 г. 125993, ГСП-3, Москва, А-47, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3 115324, Москва, Овчинниковская наб., д. 18/1 109012, Москва, ул. Красная Пресня... РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ Федеральный Закон "О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ" Государственная Дума 23 сентября 1992 г. В Н И М А Н И Е ! Федеральный Закон "О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ" УТРАТИЛ СИЛУ с 1 января 2008 года в связи с принятием Федерального закона № 231-ФЗ от 18.12.2006 "О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" действующая редакция "ГРАЖДАНСКИЙ ... Опубликовано: 22 декабря 2006 г. в "РГ" - Федеральный выпуск №4255 Вступает в силу: 22 декабря 2006 г. Принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года Статья 1 Ввести в действие часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - часть четвертая Кодекса) с 1 января 2008 года. От 23 сентября 1992 г. №3520-1 (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 №150-ФЗ, от 30.12.2001 №194-ФЗ, от 24.12.2002 №176-ФЗ) Статья 1. Товарный знак и знак обслуживания Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее – товары) юридических или физических лиц. Глава 76. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий § 1. Право на фирменное наименование Статья 1473. Фирменное наименование Статья 1474. Исключительное право на фирменное наименование Статья 1475. Действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ Статья 1476. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение и на товарный знак и знак обслуживания. §