

А не ввести
ли мне моду
— ходить
босиком?



Записки о манжетах

Еще недавно ты даже не знала, кто такие Брайан Бой и Тави Гевинсон. Теперь эти fashion-блогеры — настоящие небожители с массой фанатов и последователей. Ведь они своим примером доказали: признание и слава — дело не удачи, а хорошего вкуса.

Новейшая история

Первые блоги, посвященные моде, появились еще в 2002 году. Первопроходцем была Кэтрин Финни с блогом The Budget Fashionista (thebudgetfashionista.com), в котором она доказала, что выглядеть стильно можно за небольшие деньги. Чуть позже были запущены блоги Look Online Daily Fashion Report (lookonline.com) и She She Me (shesheme.com). Кстати, они функционируют до сих пор. В 2004 году появился первый блог, посвященный исключительно аксессуарам, Manolo's Shoe

Blog (shoeblogs.com). Самое интересное, что его автор — мужчина. Уже в 2005 году количество fashion-блогов перевалило за сотни, в 2006-м — за тысячи. А сейчас их насчитывается около 2 миллионов!

Кто пишет

Эксперты. Иногда блоги ведут люди, так или иначе связанные с fashion-индустрией. Редакторы модных журналов, стилисты, фотографы, модели. Их мнение авторитетно, так как они — инсайдеры. Благодаря их блогам тебе не

обязательно ждать следующего номера глянцевого журнала. Узнать о последних тенденциях можно онлайн: часто они выкладывают фотографии и комментарии уже во время проведения показов.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСМОТРИ:

🖱 Блог редактора российского сайта Vogue Анны Фрост annafrostdailyfashion.com, в котором можно найти фотографии самой необычной обуви.

🖱 Блог Скотта Шумана thesartorialist.com, который проработал в модной индустрии более 15 лет. Шуман делает яркие и небанальные фото в жанре street fashion. Попасть в его объектив – удача для любого модника.

🖱 Блог очаровательной блондинки Шанталь ван дер Мейден mypreciousconfessions.blogspot.com интересен тем, кто хочет быть впереди планеты всей. Она работает в компании, прогнозирующей модные тенденции.

Потребители. Их в интернет-пространстве большинство. Система таких блогов проста: как потребитель модной индустрии ты покупаешь одежду и косметику, оцениваешь ее, а потом делишься опытом в Интернете. Будучи блогером, сложно писать обо всем – и отслеживать последние коллекции, и тестировать косметические новинки, да еще выкладывать фотографии звезд и уличных модников. Поэтому авторы блогов часто специализируются на чем-то одном: одни размещают информацию только о звездах, вторые делают обзоры магазинов, третьи пишут о туфлях или сумках, другие выискивают необычные

украшения. Нередко девушки выкладывают свежие фото своих покупок и просят оценить их стиль. Оно и правильно: браться за все – сложно, лучше занять свою нишу.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСМОТРИ

🖱 Блог американки Джейн Олдридж и ее мамы – seaofshoes.com. Как и следует из названия, основной темой блога является коллекция туфель, которая постоянно пополняется.

Как пишет

Я, любимая. Девушки устраивают домашние фотосессии, комбинируя одежду, и выкладывают получившиеся образы в сеть. Такие блогерши могут переодеться несколько раз в день. На вершину популярности попадают либо те, у кого много дизайнерской одежды (а лучше обуви), либо те, кто не боится экспериментов.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСМОТРИ

🖱 Самые популярные блоги этого жанра (чаще всего их авторы живут во Франции, Италии, Швеции и США) на сайте lookbook.nu.

Критики любят рубрики “хит или промах”, где они комментируют наряды звезд на ковровой дорожке. Блогеры более беспощадны, чем журнальные критики: подмечают все – от неверно подобранного цвета лака для ногтей до неотутюженной складочки платья.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСМОТРИ

🖱 Самый известный блог такого рода – whowhatwear.com. Его авторы Кэтрин Пауэр

и Хиллари Керр так увлеклись “разбором полетов” звезд, что накопили материал для издания одноименной книги.

Охотники за трендами маниакально следят за новинками и тенденциями, чтобы первыми их опубликовать. По сути, их работа состоит в том, чтобы раньше других скопировать фотографии с показов в свой блог и дать свою оценку увиденному. Такие блогеры оказывают хорошую службу тем, кто хочет прочитать свежую новость сразу и на одном ресурсе. Наиболее успешные в этом жанре получают именитые приглашения на ведущие мировые показы и пишут о своих впечатлениях в режиме реального времени.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСМОТРИ

🖱 Знаменитый блог bryanboy.com. История Брайана напоминает сказку о Золушке. Простой филиппинский мальчик стал знаменитостью, его приглашают на первые ряды показов Dolce&Gabbana и в честь него Марк Джейкобс назвал сумку ВВ. Брайан много путешествует по миру и описывает в блоге свои впечатления от встреч со знаменитостями.

Фотографы. Фото в их блогах можно сравнить с модными съемками для журналов, только моделями чаще всего служат обычные прохожие. Благодаря им можно проследить уличную моду во всех крупных городах мира.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСМОТРИ

🖱 Блог jakandjil.com, автором которого является Томми Тон. Его фотографии всегда неожиданные и модные.

🖱 Фотограф Иван Родик (родился в Швейцарии, живет в Лондоне, ездит по всему миру) выкладывает фотографии fashionista мировых мегаполисов в своем блоге facehunter.blogspot.com.

ФЭШН-БЛОГЕРЫ БЕСПОЩАДНЫ: ПОДМЕТЯТ И НЕВЕРНО ПОДОБРАННЫЙ ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ, И НЕОТУТЮЖЕННУЮ СКЛАДКУ

Награды и признание

Благодаря увлечению модой можно прославиться и хорошо заработать. Ритейлеры с мировым именем размещают в фэшн-блогах рекламу. О блогерах пишут в прессе. Их приглашают на показы. Некоторым даже доверяют разрабатывать собственную линию одежды и аксессуаров.

Так, молодая блогерша из Швеции Кинса Сунген (*kenzas.se*) стала благодаря своему блогу звездой телевидения. Итальянка Кьяра Ферраньи (*theblondesalad.com*) выпускает обувь под собственным брендом. А жительница Лондона Сюзанна Лау всего за пару лет превратилась из обычной модницы в редактора модного журнала (*stylebubble.typepad.com*). Блог 14-летней Тави Гевинсон из Чикаго *thestylerookie.com* читает более четырех миллионов человек. Тави сотрудничает с брендом Rodarte, регулярно появляется на показах и даже обложках журналов.

Самым прибыльным независимым блогом является Manolo's Shoe Blog – еще в 2006 году Маноло зарабатывал 700 тысяч долларов в год. Доходы владельцев блогов

БЛОГЕР ФИФИ ЛАПЕН НЕ ТРАТИТ НА НАРЯДЫ НИ КОПЕЙКИ, ПОТОМУ ЧТО ОНА – НАРИСОВАННАЯ КРОЛЬЧИХА!

The Budget Fashionista и The Bag Snob также исчисляются шестизначной цифрой.

А у нас

Блоги в Казахстане – явление недавнее, но казахстанские модельеры, стилисты и критики активно осваивают Интернет.

Дизайнеры Куралай Нуркадилова (*twitter.com/kuralaifashion*), Салтанат Баймухамедова (*twitter.com/saltafashion_kz*), Аида Кауменова (*twitter.com/kaumeNOVA*), Ернар Бали (*twitter.com/YernarBali*) пока завели только микро-блоги на Твиттере. Если хочешь узнать информацию о показах и распродажах из первых уст, смело нажимай кнопку Follow. В социальной сети Facebook набирает популярность группа TheLook.kz (*facebook.com/TheLook.kz*), ее создали

молодые девушки разных профессий, равнодушные к моде. Замечательно то, что они добавляют не только новости о моде, но и авторские фотосессии. Сима Розикова делает обзоры магазинов Алматы, посещает показы казахстанских дизайнеров и выкладывает свои умозаключения на *hush-hush.kz*. Алматипка Анна Тустикбаева пишет отзывы о косметике в блоге *thatgalblog.com*. Она делится впечатлениями от протестированных новинок и всячески отрицает факт оплаченной рекламы. Других казахстанских модниц, которые активно выкладывают свои фотосессии и фото покупок, ты можешь найти на ресурсах *lookbook.mn* и *fashiony.ru*.

Марина Шарбакова, автор блога
о сумках *liveinternet.ru/users/i_bag_u*

Необычные блоги

leblogdebigbeauty.com

Парижанка Стефани Звики снимается для каталогов одежды размера "плюс" и ведет модный блог. В юности она очень страдала из-за своего веса, но в один прекрасный момент поняла, что полнота не мешает ей быть стильной, и подала пример остальным девушкам.

frugal-fashionista.blogspot.com

Идеальный помощник для тех, кто хочет выглядеть, как селебрити, – каждый пост содержит фотографию знаменитости и подробное описание того, где можно найти такие же вещи, но за меньшую цену. Адреса магазинов и цены прилагаются.

fifi-lapin.blogspot.com

Поспеть за модницей Фифи Лапен сложно – она надевает наряды уже на следующий день после показа. У нее армия последователей и собственный онлайн-магазин. Но на свои наряды она не тратит ни копейки, потому что Фифи – нарисованная крольчиха. Майки с ее изображением стали бестселлерами, а вот имена создателей держатся в секрете.

thehautepursuit.com

У обладательницы восточного разреза глаз Ванессы тоже есть онлайн-магазин. В нем можно купить актуальные вещи, которые, как она сама утверждает, были надеты ею всего пару раз, и винтажные вещи, найденные на блошиных рынках.

lovelypeablog.com

Испанка Александра не расстается со своим питомцем – собачкой Пенпой. Собственно, благодаря ей она и прославилась. Александра одевается элегантно, а вот ее собачка – настоящая жертва моды!

karlascloset.blogspot.com

Любителям винтажных вещей следует заглянуть в блог Карлы Дерас, которая умело сочетает современные юбки со шляпами 80-х годов, грубыми ботинками и маленькими дизайнерскими сумочками.

cupcakesandcashmere.com

Как следует из названия, блог калифорнийки Эмили не только о моде, но и о кулинарии. И надо отдать должное, фотографии пошаговых рецептов не менее аппетитны, чем фото новинок ее богемного гардероба.